

## Массовая работа. Формы мероприятий

Цели массовой работы - показать пользователям прелесть чтения, научить их любить книгу для того, чтобы через литературу они воспринимали "разумное, доброе, вечное"; чтобы, сделав чтение первейшей потребностью, насущной пищей для сердца и разума, они становились сознательными гражданами своей родины, духовно богатыми личностями. Ибо массовые мероприятия с их использованием различных форм и приемов помогают читателям эмоционально воспринимать значение, смысл, содержание как литературных произведений, так явлений и событий.

Если попытаться систематизировать массовые мероприятия по сложности проведения, по охвату читателей, по времени, затраченному на подготовку, можно выделить 3 основные группы.

1. Наиболее доступные и малотрудоемкие с точки зрения затрат времени и подготовки: чтение вслух, обзор литературы (обзор-беседа, обзор у выставки, обзор-лекция, викторина).
2. Мероприятия, требующие значительной предварительной подготовки: литературная игра (брейн-ринг, путешествие по станциям, литературное лото, литературный аукцион и т.п.), устный журнал, пресс-конференция, конкурс.
3. Мероприятия, которые помимо предварительной подготовки, требуют значительной индивидуальной работы с участниками: КВН, литературная композиция, литературный суд, литературный праздник (посиделки, литературный журфикс, литературный утренник, литературный бал), встречи в литературной гостиной, читательские конференции. Отдельное место занимают такие сложные формы работы как клубы и кружки.

При подготовке и проведении мероприятий в библиотеке, нужно помнить, что существуют определенные педагогические требования, которые необходимо соблюдать, чтобы достичь поставленных целей.

1. Мероприятие не самоцель, а средство воспитания, т.е. должно создавать цельность настроения, вызывать переживания, направленные на формирование определенных установок.
2. Следует стремиться к вовлечению в действие широкого круга участников, чтобы каждый мог быть активен, проявить свои знания, способности и дарования. Идеальный вариант, когда все приглашенные могут принять участие.
3. Мероприятие не должно быть перегружено и затянуто.
4. При проведении мероприятий нельзя ориентироваться на уже достигнутый уровень развития учащихся. Необходимо предусматривать и перспективу развития.

Вместе с тем, нельзя ориентироваться и на завышенный уровень развития. Мы знаем, что когда что-то слишком просто – это неинтересно, когда очень сложно – тоже неинтересно. Излишняя простота и излишняя сложность ведут к отсутствию внимания и интереса, а значит, проведенная работа будет бесцельной.

5. Мероприятие должно быть захватывающим, что зависит от форм подачи материала, активности участников. Школьники младшего школьного возраста и подростки нуждаются в том, чтобы преподносимое им было интересно и занимательно. Чем красочнее и ярче подаваемый материал, тем сильнее будет его влияние. Не последнюю роль играет и принцип наглядности. Еще Ушинский рекомендовал применять наглядное обучение, «которое строится не на отвлеченных представлениях и словах, а на конкретных образах, непосредственно воспринятых ребенком». Поэтому очень важно использовать не только живой язык, эмоциональный рассказ, метафоры, эпитеты, но и иллюстративный материал, музыку, видеоматериалы.

6. Мероприятие не должно быть “мероприятием”. Активное применение игровых и занимательных форм работы в библиотеке должно отличать их от школьного урока. Новые формы способствуют развитию творческой активности, интеллектуальных способностей.

7. При подготовке массовых мероприятий необходимо учитывать возрастные и психологические особенности пользователей. Например, для младших школьников характерными особенностями являются стремление познавать мир в игре, быстрая утомляемость, неумение долго концентрировать внимание, повышенная эмоциональная возбудимость, желание соревноваться со сверстниками. Это должно определять и формы работы. Здесь же можно отметить, что работа с этой возрастной категорией является, пожалуй, наиболее важной и актуальной сегодня. Именно в дошкольном и младшем школьном возрасте закладываются основы представлений о мире, жизни, формируются привычки. То, что ребенок недополучил в этом возрасте, не восполнится уже никогда.

8. Наконец, особенностью мероприятий, проводимых в библиотеке, является их тесная связь с задачами приобщения к чтению и поощрения чтения. Поэтому каждое мероприятие, какие бы темы оно не затрагивало и в какой бы форме оно не проходило, подразумевает, в первую очередь, “рекламу” книги и чтения.

Подготовка и проведение мероприятия включают в себя несколько этапов и операций, общих для любой формы массовой работы. Библиотекарь должен определить тему, состав аудитории, обозначить цель проведения данного мероприятия. После этого составляется план работы, который отражает все этапы и направления деятельности.

Сюда входят:

- организационный момент: создание сценария, формирование команды, встречи с участниками, подготовка информации о мероприятии;

- подготовительный этап: организация книжных выставок, проведение обзоров литературы, индивидуальная работа с участниками, подготовка реквизита;
- проведение мероприятия;
- заключительный этап: обсуждение мероприятия со школьниками и преподавателями, написание сочинений, оформление отчетов, отзывов и альбомов.

Различные формы массовой работы имеют свои особенности.

### ФОРМЫ МЕРОПРИЯТИЙ

<b>Агитбригада</b>	Небольшой, обычно передвижной, самодеятельный или профессиональный концертный коллектив, репертуар которого строился на остросовременном, злободневном материале.
<b>Академия читательская</b>	Цикл мероприятий (уроков), посвященных обучению пользователей основам информационной культуры.
<b>Акция</b>	(от лат. actio) действие, выступление (например, <b>политическая акция, дипломатическая акция</b> ).
<b>PR-акция</b>	Разнообразные мероприятия, направленные на увеличение популярности библиотеки (книги, писателя) и ее (его) узнаваемость.
<b>Арт-встреча</b>	Встреча с искусством.
<b>Арт-пространство (выставочный зал)</b>	Художественная акция (творчество), активно внедряющееся в реальное пространство, при этом само пространство выступает в качестве арт-объекта, или служит лишь обрамлением для него.
<b>Арт-час</b>	Час искусства.
<b>Альманах</b>	(от араб. Альманах — календарь), мероприятие о книгах (произведениях, авторах) объединённых по тематическому, жанровому или др. признаку.
<b>Ассамблея</b>	Разновидность литературного вечера, стилизованная под эпоху XVIII века. В России ассамблею насаждал Петр I. На ассамблеях танцевали, играли в шахматы, пили кофе и, в отличие от салонов XIX века, практически не вели умных разговоров. В библиотечных условиях возможны творческие выступления как читателей, так и библиотекарей.
<b>Ассорти</b>	Мероприятие с набором разнообразных тем и форм работы.

<b>Атака мозговая (мозговой штурм)</b>	Интеллектуальная игра, требующая от участников в минимальные сроки предложить идеи (варианты) решения определенной задачи. Осуществляется путем свободного выражения мнения участников. Структура: определение проблемы, высказывания идей, отбор идей, развитие решений. Подобные игры являются эффективным методом коллективного обсуждения.
<b>Аукцион знаний</b>	Творческое мероприятие, разновидность викторины, способствующие привитию интереса к познанию, расширению кругозора, росту творческой активности участников, приобретению знаний всеми участниками. Интеллектуальное развлечение. На аукционе «продаётся» вопрос или приз и его можно «купить»: «покупка» совершается путём предъявления каких-либо знаний, затребованных «продавцом». По сути, это открытое соревнование на лучшее знание темы — приз получает тот, кто ответит последним. Сохраняется атрибутика аукциона: кафедра, молоток, колокольчик.
<b>Аукцион интеллектуальный</b>	Интеллектуальное состязание, где можно «продать» и «купить» материализованную в книге, репродукции, пластинке, фотографии, слайде духовную ценность. «Покупка» совершается путем предъявления каких-либо знаний, затребованных «продавцом». Цель: укрепление авторитета. Знания, стимулирование интереса к интеллектуальным и художественным ценностям, источникам информации.
<b>Аукцион литературный</b>	Литературная игра, где копируются правила настоящих аукционов: выигрывает тот, чей правильный ответ на предложенный вопрос будет последним и самым полным. В «торги» вступают знатоки литературных произведений. Самые начитанные получают возможность «купить» книгу. Для проведения игры необходимо заготовить книги для «продажи», а также вопросы, на которые будет предложено ответить участникам аукциона. Например; перечислить названия книг, где в заглавиях встречается цифра (цвет, имя, кличка животного и т.д.). На аукцион могут быть выставлены и «вещи» литературных героев.
<b>Бал</b>	Специально организованное развлечение, центральное место в котором занимает танцевальная программа. литературно-музыкальная композиция с повышенной торжественностью, более строгим этикетом и классическим набором тем, следующих в заранее определённом порядке.
<b>Бал литературный</b>	Литературно-музыкальная композиция с повышенной торжественностью, более строгим этикетом и классическим набором литературных тем, следующих в заранее определённом порядке.
<b>Бал-маскарад</b>	Костюмированный бал.
<b>Балаганчик</b>	Маленькое, веселое, шутовское действие, явление подобное балаганному представлению, по духу передает атмосферу

	народного праздника.
<b>Бенефис</b>	Комплексное мероприятие, в котором сочетаются различные формы и методы. В «Большой энциклопедии Кирилла и Мефодия» понятие «бенефис» определяется как «театральное представление в честь одного из актеров». Сбор от таких бенефисов шел в пользу бенефицианта. Это была большая акция с широкой рекламой, с приглашением именитых людей. В библиотечной практике бенефис - представление в честь интересной персоны (читателя, писателя, библиотекаря и др.).
<b>Бенефис библиотекаря</b>	Вечер-портрет библиотекаря - многогранной творческой личности, современного делового человека, успешно сочетающего карьеру, семью, увлечения. В основе мероприятия лежит литературный сценарий повествующий о вехах библиотечной биографии, профессиональных успехах и достижениях. Бенефисом руководит ведущий. Для более полной характеристики бенефицианта можно дать слово коллегам, читателям. Шуточная анкета, на которую отвечают библиотекари, создает атмосферу веселья. Уместно исполнение любимых песен и стихов бенефицианта. У бенефиса должно быть соответствующее наглядное оформление: фотовернисаж, плакаты, поздравления, стенгазеты и т.п. Подобные вечера можно использовать в профориентационных целях для старшеклассников.
<b>Бенефис Книги</b>	Мероприятие, устраиваемое в честь одной книги.
<b>Бенефис писателя</b>	Библиотечный вечер, на котором чествуется писатель. Главное условие - непременно участие героя. В рамках встречи литератор ведёт диалог с читателями, звучат фрагменты литературных произведений, презентуются новые издания, уместны инсценировки и викторины по теме.
<b>Бенефис читателя (библиотекаря и т.п.)</b>	Это мероприятие посвящено лучшему читателю. Заранее можно оформить книжную выставку любимых книг читателя. Читатель, в честь которого проходит бенефис, обязательно выступает перед собравшимися, рассказывая о себе и прочитанных книгах. Часто такое мероприятие готовится в форме праздника, где чествуют читателя, который сопровождается музыкальными номерами игровой программой.
<b>Бенефис читающей семьи</b>	Мероприятие, устраиваемое в честь одной семьи, которая определяется лучшей читающей семьей в библиотеке.
<b>Беседа</b>	Диалоговая форма массового мероприятия, которая начинается сообщением библиотекаря и продолжается разговором с аудиторией.
<b>Беседа-диалог</b>	Беседа в форме диалога двух ведущих.
<b>Беседа-диспут</b>	Беседа с элементами диспута (спора).
<b>Беседа - Игра</b>	Беседа с элементами игры.
<b>Беседа-обсуждение</b>	Беседа с элементами обсуждения.
<b>Беседа-практикум</b>	Беседа с практическими занятиями.

<b>Библио-глобус</b>	Мероприятие, посвященное книгам об истории, культуре, традициях разных стран, путешествиях и путешественниках.
<b>Библио-кафе</b>	Форма мероприятия, построенного по типу кафе, где в меню вместо блюд подаются книги (авторы, мини-мероприятия) Н-р, «В „Библиомену“ входят книги на любой вкус: от незатейливых книжных блюд до самых вкуснейших и изысканнейших!»
<b>Библиокараван</b>	Цикл выездных мероприятий, выставок, обзоров, объединенных одной темой, и представленных в разных организациях и учреждениях.
<b>Библио-кросс</b>	Акция, направленная на привлечение к чтению книг по определенной теме или за определенное время, выигрывает тот читатель, который прочитает наибольшее количество книг.
<b>Библио-шоу</b>	Библиотечное мероприятие яркое, показное, рассчитанное на шумный внешний эффект.
<b>Библио-обзор контрастный</b>	Обзор, в который включены книги разные и контрастные по стилю, жанру, теме (драйв-книга, релакс-книга, элит-книга, статус-книга, книга-шок, книга-сенсация и т.д.).
<b>Библиоанонсы</b>	
<b>Библиографический обзор</b>	Публичное устное сообщение о наборе документов, сделанное в виде связного повествования с краткими характеристиками содержания документов. Различают обзоры: информационные, рекомендательные, тематические, персональные, обзоры книг журналов, библиографических пособий, специальных видов литературы и других документов. Библиотекаряю надо помнить, что обзор - это связный и последовательный рассказ. Поэтому важно находить точки соприкосновения между отдельными документами, логику перехода в информировании или рекомендации. Как правило, обзор состоит из трех частей: вводной, основной и заключительной. Чтобы овладеть вниманием аудитории, можно начать обзоре вопроса к читателям, например о его теме, цели. Во вводной части обзора дается характеристика темы, поясняются ее значение, принцип отбора литературы, ее группировка в структуре обзора. В основной части — рассказ о самих произведениях. О каждом из них сообщаются сведения (фамилия автора; выходные данные; целевое и читательское назначение; наличие справочного аппарата; аннотация, раскрывающая содержание произведения; рецензии на произведение, если они есть). В заключительной части подводится итог всему сказанному, могут быть дополнительно названы издания, близкие по содержанию к теме обзора, а также предложены библиографические пособия этой же тематики. Общие методические требования к обзору: художественная ценность отобранных книг, занимательность и доступность изложения стремление активизировать слушателей, возбудить у них желание самостоятельно прочитать рекомендованные книги. Обзор является самостоятельной формой работы, но часто он проводится у книжной выставки, предваряет или завершает литературный вечер, обсуждение книги, литературные игры.
<b>Библиосериалы</b>	
<b>Библиотечная Экспедиция</b>	

<b>Биржа информационная</b>	Специально организованное развлечение, содействующее развитию информационно-библиографической эрудиции читателей, имитирующее работу биржи. Как известно, биржа - место оптовой продажи товаров по образцам, где брокеры (маклеры) помогают продать или приобрести товар. Библиотечный «товар» информация об источнике (книге, журнале, газете и т.д.). «Брокеры» сами ищут товар, изучают его и рекламируют (продают). Роль брокеров выполняют читатели. Они ведут «банковские книги»), куда заносят заказы-задания для подготовки к биржевым торгам; найти интересную книгу по определенной тематике, отыскать в ней самый занимательный эпизод, подготовить краткий рассказ о книге. Библиотекарь просматривает записи, корректирует их, помогает советом.
<b>Биржевые торги</b>	Дни информации могут быть посвящены краю, фольклору, отрасли науки и др. Выставки включают литературу по профилю «брокерских контор». Председательствуют на торгах библиотекари, педагоги либо старшие читатели. «Торги» — это, конкурс устных отзывов о прочитанном. Глава «брокерской конторы» открывает торг рассказом о характере «товара», затем часть «брокеров» выступает со своими предложениями. Специальным брокерским сигналом - поднятой вверх кистью руки - можно дать знак: «беру информацию» или «отказываюсь от информации». За лучшую рекламу книги во время торгов вручаются «акцию». Право оценки информации предоставляется всем участникам торгов.
<b>Блиц</b>	Какое-либо мероприятие, очень быстрое, проводимое за короткое время или содержащее список вопросов, ответ на которые дается за очень короткое время.
<b>Блиц Блиц-опрос</b>	Очень быстрый, проводимый за короткое время опрос.
<b>Блиц-турнир</b>	
<b>Бой</b>	Соревнование между группами с использованием, например, обмена знаниями.
<b>Бой интеллектуальный</b>	Соревнование знатоков чего-либо, интеллектуало.
<b>Бой ораторов</b>	Соревнование ораторов.
<b>Брейн-ринг</b>	Игра между двумя (и более) командами в ответы на вопросы. Их преимущества в том, что они предполагают элемент соревновательности, проходят в неформальной обстановке, дают возможность проявить себя и свои знания. Они способствуют приобретению опыта коллективного мышления, развивают быстроту реакции, позволяют проверить познания и

	начитанность целого класса.
<b>Бьеннале книжная</b>	Это выставка книг на определенную тему, которая проходит раз в два года.
<b>Бюро литературных новинок</b>	Мероприятие по продвижению новинок литературы среди читательской аудитории, пропаганда лучших литературных имен, в том числе через организацию творческих встреч.
<b>Блиц-игра</b>	Экспресс-викторина различной тематики, когда участникам не даётся времени на раздумье. Вопросы готовятся заранее. Задаёт их ведущий мероприятия. Яркий пример блиц-игры - телепередача «Самый умный».
<b>Брифинг</b>	Встреча официальных лиц с представителями средств массовой информации
<b>Вернисаж</b>	мероприятие, посвященное художественному творчеству, проводимое в торжественной обстановке, на котором присутствуют специально приглашённые лица.
<b>Вернисаж литературный</b>	мероприятие, посвященное иллюстраторам книг, проводимое в торжественной обстановке.
<b>Вечер</b>	Вечернее собрание, дружеская встреча целью развлечения. Могут быть литературными, музыкальными, песенными, танцевальными, поэтическими и т.д.
<b>Вечер библиотечный</b>	Комплексное мероприятие, сочетающее познавательные и занимательные элементы, межличностное общение участников, художественное (литературное, изобразительное, музыкальное) оформление.
<b>Вечер вопросов</b>	
<b>Вечер вопросов и ответов</b>	Комплексное мероприятие актуальной тематики (общественно - политические события, достижения науки, литературы и искусства, медицины, этические проблемы и т.д.). Выбор темы определяется местными условиями, необходимостью привлечь внимание читателей к определённым вопросам. В период подготовки библиотекарь составляет вопросы и знакомит с ними читателей (размещает на книжных выставках, плакатах, объявляет устно), организует книжные выставки, проводит обзоры, беседы (индивидуальные и групповые). Вечер открывает ведущий. Он кратко говорит о теме, характере имеющихся вопросов, информирует о порядке ответов, представляет консультантов, задает вопросы, предварительно систематизируя их в определенном порядке. Он же подводит итоги высказываний по каждому вопросу, в случае необходимости делает поправки и рекомендует литературу, которая поможет разобраться в теме. Когда вопросы исчерпаны, подводятся итоги.
<b>Вечер общения импровизированном кафе</b>	<b>В</b> Специально организованное на одной площадке развлечение, имитирующее застолье. Разновидности: вечеринка, посиделки



	салон, клуб, приём, ассамблея. Данная форма предполагает такие атрибуты кафе, как столики, приглушенное освещение, угощение и т.д.
<b>Вечер - Импровизация</b>	
<b>Вечер книги</b>	посвящается фактам и событиям, изложенным в произведениях печати, а также жизни и деятельности авторов. Можно познакомить читателей с общественным деятелем, писателем, ученым, художником или раскрыть одно или несколько произведений. Проводятся вечера, знакомящие с деятельностью (творчеством) нескольких лиц или целой художественной школы. Вечер книги лучше всего сопровождать музыкой или номерами художественной самодеятельности, подобранными с учетом темы и привлекая профессионалов (по возможности). На вечере могут выступить автор книги и прототипы героев, люди, участвовавшие в событиях, описанных в книге.
<b>Вечер литературный</b>	Комплексное мероприятие, основанное на литературных произведениях, с использованием разнообразных приёмов, элементов игры, театрализации, импровизации. В основе вечера лежит литературный сценарий. Его можно посвятить любой теме или знаменательной дате. В канву мероприятия могут вписаться литературно-музыкальная композиция, выступление писателя, искусствоведа, историка, актера. Желательно, чтобы каждый новый отрывок или цитата произносилась другим чтецом – разница тембров голосов создает дополнительный положительный эффект для восприятия смысла. Для вечеров характерны уютная обстановка, доверительные, дружеские отношения, стремление подчеркнуть неформальный характер общения. Нередко они проводятся при свечах, с чаепитием. Вечер может быть стилизован (гостиная, салон, бал, парад и т.д.). Форму подскажет поэтика автора, тип и вид издания, жанр книги, стиль эпохи, традиции страны. Литературные вечера могут быть разными по масштабу привлечения читателей - от имеющих большую аудиторию до носящих камерный характер.
<b>Вечер-портрет</b>	Комплексное мероприятие, посвящённое конкретной персоне - выдающемуся деятелю литературы, искусства, науки. Библиотекарь преследует цель не только призванное с творчеством героя мероприятия, но и рассказать о том, какой он человек, откуда его корни, рассказать о его семье и т.д. Одним словом «нарисовать его портрет всеми возможными средствами». Центральным элементом оформления вечера является собственно портрет героя.
<b>Вечер поэзии</b>	массовое мероприятие, которое посвящается поэзии, может посвящаться творчеству одного поэта или отдельной теме.
<b>Вечер поэтического настроения</b>	массовое мероприятие, которое посвящается поэзии, сопровождается чтением стихов всеми присутствующими или большинством.
<b>Вечер-аукцион</b>	вечер с элементами аукциона.
<b>Вечер-посвящение</b>	вечер, посвященный кому-либо или чему-либо. Вечер-реквием — вечер памяти, посвященный печальным или трагическим

	датам истории.
<b>Вечер художественного чтения</b>	Специально организованная программа выступлений в неформальной камерной обстановке. Чтецы один на один со слушателями, без грима, декораций, бутафории, световых эффектов, исполняют композиции по известным произведениям, читают стихи или рассказы.
<b>Вечер-элегия</b>	музыкальный или лирический вечер, посвященный поэтическим или музыкальным произведениям, проникнутым меланхоличным, печальным настроением.
<b>Гурман-вечер любителей... жанра</b>	вечер, посвященный определенному жанру литературы, подготовленный с учетом подчеркивания («смакования») лучших сторон данного жанра.
<b>Комильфо-вечер (вечер хороших манер)</b>	вечер, посвященный этикету.
<b>Вечеринка литературная</b>	встреча друзей, знакомых (обычно вечером) для обсуждения литературных произведений, посвященная литературным темам, проведенная в непринужденной, дружеской обстановке.
<b>Вечеринка светская</b>	встреча друзей, знакомых (обычно вечером) для совместного проведения времени, отдыха, развлечения в непринужденной, дружеской обстановке.
<b>Видеокomпозиция</b>	<b>Видео—мероприятие</b> или его часть, связанное с записью и воспроизведением видеoinформации, несущая информацию об изображении и демонстрирующее его.
<b>Видеолекторий</b>	
<b>Видеовикторина</b>	Показ фрагментов из мультфильмов и экранизаций художественных произведений, а также викторины из иллюстраций к детским книгам.
<b>Видеокруиз</b>	мероприятие-путешествие (круиз) с использованием видеоматериалов.
<b>Видеолекторий</b>	лекторий, использующий видеофрагменты.
<b>Видеосалон</b>	цикл мероприятий, где показываются видеоматериалы (фильмы, клипы и т.д.).
<b>Видеоурок</b>	урок, построенный с помощью видеоматериала Видеоэкскурсия — экскурсия, записанная и воспроизводящаяся с помощью видеоаппаратуры Видеоэнциклопедия — мероприятие, построенное по типу энциклопедии, с помощью видеоматериала Визит — официальное посещение, с деловой целью Визитки литературные — мероприятие, состоящее из кратких характеристик каких-либо произведений, книг, авторов поданных в интересной (можно театрализованной) форме.
<b>Викторина</b>	Викторины — занимательные вопросы по содержанию художественного произведения, фактам биографии писателя, событиям литературной жизни, истории книги и литературы.
<b>Викторина-поиск</b>	мероприятие с элементами поиска ответов на занимательные вопросы по содержанию художественного произведения, фактам биографии писателя, событиям литературной жизни, истории книги и литературы.
<b>Викторина-тест</b>	Интеллектуальная игра, состоящая из вопросов и нескольких вариантов ответов на выбор.
<b>Викторина сюжетная</b>	Интеллектуальная игра, построенная на основе занимательного

	сюжета, в который вплетаются вопросы. Сюжет может быть любым: космическое путешествие, морская регата, сказочный, строительный, фантастический и т.д.
<b>Викторинная карусель</b>	
<b>Викторинный Коктель</b>	
<b>Шанс-викторина</b>	викторина, в которой участвующему даются варианты ответов.
<b>Экспресс-викторина</b>	быстро (за короткое время) проведенная викторина.
<b>Электронная викторина</b>	викторина с применением компьютерных технологий.
<b>Витражи</b>	литературные мероприятия о произведениях декоративного искусства изобразительного или орнаментального характера.
<b>Витрина литературная</b>	мероприятие, подготовленное для демонстрации предлагаемых книг, произведений, средство рекламы данных книг, произведений.
<b>Военно-Историческая Игра</b>	
<b>Встреча</b>	собрание, устраиваемое с целью знакомства с кем-нибудь, беседы, обсуждения, торжество по поводу прибытия кого-либо.
<b>Встреча за самоваром</b>	встреча в камерной обстановке с угощением. Как правило, на фольклорную тему.
<b>Встреча-интервью</b>	встреча, подготовленная и проведенная в форме интервью.
<b>Встреча-презентация</b>	официальное представление, открытие чего-либо созданного, организованного (н-р, <b>презентация нового журнала, книги, организации</b> и т. п.).
<b>Встреча с актуальной книгой</b>	
<b>Встреча с интересным человеком</b>	Специально организованный диалог читателей с незаурядной личностью (писателем, общественным деятелем, представителем профессии, путешественником, героем и др.), в ходе которого ведущий руководит обменом мнениями по какому-либо вопросу (проблеме).
<b>Выставка - вопрос</b>	В заголовке выставки содержится вопрос, на который дается ответ с помощью литературы, представленной на выставке. Например, "Ты хочешь жить?" - выставка, посвященная проблемам наркомании; "Есть ли жизнь на Марсе?" - выставка, посвященная проблемам планет Солнечной системы и т. д.
<b>Выставка - дискуссия</b>	
<b>Выставка – мольба "Экология – зона тревоги"</b>	
<b>Выставка - призыв</b>	
<b>Выставка одной книги</b>	Можно использовать при оформлении выставки к юбилею той или иной книги. Целесообразно брать разные издания одной книги, историю написания, выхода в печать. Также это может быть выставка самой читаемой книги в библиотеке с отзывами читателей.
<b>Выставка по актуальным темам и проблемам (тематическая)</b>	
<b>Выставка-бенефис читателя</b>	например. "Лучший читатель года". Цель такой выставки — привлечение внимания к книгам через близкие интересы сверстников. Обязательные элементы: формуляр читателя, фотография, анализ чтения (посещения, любимые авторы,

	жанры, количество прочитанных книг по различным отраслям знаний), обращение к ребятам. Выставка может быть организована и для младших школьников, и для подростков.
<b>Выставка - бенефис</b>	
<b>Выставка - вернисаж</b>	Демонстрация картин, репродукций сочетается с экспозицией литературы о художниках, направлениях. Возможна только в тех библиотеках, где есть место для художественной экспозиции.
<b>Выставка - викторина</b>	<p>Аналог - витрина магазина. Здесь демонстрируются предметы (товары) и литература о них. Например, выставка к празднику 8 Марта "Аромат женщины": демонстрируются флакончики из-под духов, литература об ароматах, журнальные публикации о новых тенденциях в мире запахов, литература о косметике и т.п. Другой пример: выставка "Зеленая аптека", где экспонируются коробочки с лекарственными растениями и литература о них.</p> <p>Это разновидность выставок-конкурсов, стимулирующих познавательную активность детей в процессе чтения. В отличие от предыдущей, ответы на вопросы, оформленные письменно (например, в виде книжечки карманного формата или на отдельном плакате), читатель ищет в литературе, экспонирующейся на выставке. Хорошо, если это будет цикл выставок политематического содержания, организуемый в течение учебного года для младших школьников и подростков. Выставка-конкурс может быть посвящена любым темам, обязательно наличие условий конкурса, подведение итогов, награждение.</p>
<b>Выставка - вопрос</b>	для оформления такой выставки нужно подобрать занимательные вопросы по определенной тематике. На выставке помещаются тексты вопросов и книги, периодика, где можно найти ответы на эти вопросы. Например: "А у нас сегодня гость" (об этикете). Данная форма выставки приемлема для младших школьников и подростков.
<b>Выставка-декорация</b>	Является основой и естественной декорацией массового мероприятия в библиотеке. На их фоне мероприятие проводят, с них берут в ходе действия книги и предметы, к ним обращаются; они могут жить и после массового мероприятия как самостоятельная выставка.
<b>Выставка-диалог</b>	Она наилучшим образом реализует так необходимый сегодня взаимоуважительный и взаимообогащающий диалог между библиотекарем и читателем. С вопросами обращаются дети. Например: "Я хочу узнать о себе...". Ответы на вопросы читателя ищет библиотекарь или психолог. Интересующие детей вопросы, которые иногда они стесняются задавать взрослым, можно предугадать: любовь, мои права и др. Она должна нацеливать на более глубокое восприятие литературы, обмен мнениями, предлагать творческие задания читателям, созвучные темам, интересующим детей. На ней необходимо оставить места для отзывов читателей, новых вопросов, что

	<p>позволит представить разные точки зрения на обсуждаемый вопрос, возможность высказаться, слушать и услышать. Выставка-диалог больше всего подходит старшим подросткам и по своему изначальному замыслу должна быть сориентирована на эту возрастную группу.</p>
<b>Выставка-дневник</b>	<p>это могут быть дневники великих людей, писателей, частных лиц, которые можно рассматривать как документы эпохи ("Дневник Тани Савичевой", "Дневник Анны Франк", дневники Ф.М.Достоевского, К.И. Чуковского, Ю.К. Олеси и др.). По желанию бывшие читатели библиотеки, учителя школы, родители могут представить и свои дневники.</p>
<b>Выставка-диспут</b>	<p>предполагается диспут между читателями-подростками с целью раскрытия проблем социального развития подростков, оказание помощи в их духовном становлении. Желательна тетрадь откликов: "Ровесник, ответ ровеснику".</p>
<b>Выставка-досье:</b>	<p>создание выставки предполагает сбор фактических данных о чем-либо. Например: "Родословная флага, герба, гимна РФ". Данная форма выставки приемлема для подростков.</p>
<b>Выставка-знакомство</b>	<p>Она организуется для того, чтобы познакомить читателей с каким-либо интересным человеком (местный деятель, известный человек и т.д.). Поиски авторитета, образца для подражания начинают себя ярко проявлять в подростковом возрасте. Поэтому такая выставка не оставит равнодушными детей этого возраста.</p>
<b>Выставка - игра</b>	<p>Игра — ведущий вид деятельности в дошкольном возрасте. Но любят играть все: как малыши, так и учащиеся средних и старших классов. Разве только игры меняются, усиливается их интеллектуальная сторона. Таким образом, выставка-игра может создаваться для всех возрастов. На этой выставке составной частью являются элементы какой-либо игры, тематически обусловленной рекомендуемой литературой. Уровень сложности игровых материалов выставки предопределяется ее целевым и читательским назначением. Для дошкольников подходит игра с литературными сказочными героями "Угадай, из каких мы книг", для младших школьников темы могут быть самые разные: основы безопасности жизни, школа, наша планета и др. Например: "Поможем Маше собрать грибы в лукошко". Для подростков подойдут рыцарские турниры или "морское путешествие" "На всех парусах — в лето".</p>
<b>Выставка-икебана</b>	<p>Если есть желание придать интерьеру библиотеки художественно выразительный вид, усилить в ней эстетическую ауру, то надо проявить фантазию и обязательно оформлять такие выставки. На них представляются книги по данной тематике, и обязательно наличие композиций из цветов. Те библиотекари, которые уже организовывали подобные выставки, советуют адресовать их подросткам, а также привлекать к их оформлению подростков. Возможен и другой подход. Чтобы привлечь внимание к поэзии, можно организовать выставку "Поэзия серебряного века в образах флористов-дизайнеров" и к каждой цветочной композиции подобрать по настроению стихотворение из авторских сборников поэтов серебряного века.</p>
<b>Выставка-исследование читательских предпочтений</b>	<p>можно провести голосование для читателей-подростков на тему: "Какие книги мы возьмем с собой в будущее".</p>

<b>Выставки-имена</b>	Желательно, чтобы это был цикл выставок "Александр", "Анна", "Владимир" и т.д. Их цель — познакомить учащихся с историческими личностями, имеющими эти имена {Александр Македонский, Александр Невский}, поэтами и писателями, литературными и библейскими героями (Анна Ахматова, Каренина, Керн, Онегина, мать Девы Марии). Эти выставки целесообразно организовывать к юбилейным датам, дням рождения и дням ангела.
<b>Выставка-календарь</b>	можно оформить календарь народных примет, календарь профессиональных праздников, календарь литературных дат, детских праздников в мире и т. п. Читательский адрес будет зависеть от темы выставки и ее материалов.
<b>Выставка – конкурс</b>	
<b>Выставка - кроссворд</b>	"Тихая" выставка, для молчунов. Носит досугово - просветительный характер. В основе ее - кроссворд (увеличенный), ответы на который можно найти в представленной на выставке литературе. Для удобства читателей можно сделать ксерокопии кроссворда. Первый отгадав обязательно наличие кроссворда по теме выставки, оформление его крупным планом и представление литературы, где можно найти ответы. Кроссворд можно ксерокопировать и раздать эти листочки детям. Такую выставку лучше организовывать для младших школьников и подростков. ший получает сувенир.
<b>Выставка-конфликт</b>	Думается, что это еще одна из разновидностей "психологических выставок". Необходимость таких выставок ощущают работники не только в библиотеках для взрослых. В библиотеках детских и школьных она оформляется для подростков с целью помощи читателю в разрешении какой-то конфликтной ситуации, помогает вести поиск возможных путей выхода из нее.
<b>Выставка книжных иллюстраций</b>	На выставке располагаются раскрытые иллюстрированные книги на какую-то тему, но акцент делается на иллюстрациях. Для младших школьников и подростков будет интересны выставки иллюстраций одного художника, к книгам одного жанра, по одной теме, например: "Мороз и солнце" (зимние пейзажи). Выставка развивает у детей представление о книге как художественной ценности, где синтез текста и иллюстраций придают каждой неповторимый вид.
<b>Выставка "Литературный герой":</b>	выставка будет привлекать внимание и дошкольников, и младших школьников, и подростков. Тематами выставок могут быть: "Кот Матроскин", "Домовенок Кузька", "Шерлок Холмс", "Гарри Поттер". Сейчас легко организовать выставку "Гарри Поттер", так как вместе с книгами Дж. Роллинг издаются игрушки-фигурки героев, тетради, календари. Выставка предусматривает активизацию творчества детей, письма героям, продолжение истории о герое, игры с героем и многое другое.
<b>Выставка- лото</b>	
<b>Выставка - настроение</b>	читателям-подросткам предлагается самим поставить книги на выставку и дать отзыв на них: "Я читаю эту книгу, когда мне весело...", "Я читаю эту книгу, когда мне грустно..." и т. д. Привлечет внимание детей и тема: "Как верно сказано...не

	мною...обо мне", эту выставку может организовать библиотекарь по произведениям русских классиков. Разделы выставки: "Герои грустят", "Герои счастливы" и т.п.
<b>Выставка одного автора</b>	как правило, организуется к юбилеям писателей, но может быть и постоянно действующей, если библиотеке присвоено имя писателя. Конечно, на ней должны быть представлены не только книги, но и материалы о писателе. Читательский адрес выставки может быть разнообразным, в зависимости от того, какие книги, какого автора и с какой целью демонстрируются: первичное знакомство с творчеством или углубление знаний о творчестве писателя.
<b>Выставка одного жанра</b>	Представляя книги одного жанра — детектив, фэнтэзи, авантюрный роман, исторический роман и т. д., можно не только удовлетворить читательские потребности, но и помочь узнать о новых книгах с той же жанровой спецификой. Вышеперечисленные жанры будут интересны подросткам, а вот стихи, сказки, сказочные повести — учащимся начальных классов.
<b>Выставка одной книги</b>	Здесь возможны варианты: выставка собственно одной книги — для дошкольников и младших школьников. Ее обязательно надо сопроводить ярким плакатом с рекомендательной аннотацией. В аннотацию можно включить вопросы, заставляющие более внимательно читать, размышлять, сравнивать героев, их характеры, поступки, побуждающие к целостному восприятию произведения. А когда книга предстает в разных аспектах — переиздания; иллюстрации разных художников; история создания; прототипы; первые читатели; судьба книги и автора; экранизации, театральные постановки; продолжения, дописанные другими авторами; критика, отзывы — то такую выставку лучше адресовать подросткам.
<b>Выставка-осуждение антивыставка</b> или	На такой выставке могут быть представлены книги испорченные и не возвращенные читателями (белый лист с муляжом каталожной карточки на нем). Может быть организованной для малышей и для подростков.
<b>Выставка-отзыв</b>	организуется, как правило, для младших и старших подростков; состоит из отзывов о книгах: прочитай и заинтересуй, разочаруй, предложи, посоветуй.
<b>Выставка-откровение</b>	относится к разряду психологических выставок, которые организуются в последние годы в библиотеках, и предполагает откровенные мысли читателей-подростков по каким-либо вопросам.
<b>Выставка, читателем</b> подготовленная	выставку готовит читатель-подросток по интересующей его теме. И, конечно, на ней могут быть не только книги. Читатель может предложить конверты дисков, ксерокопии статей, сочинения школьных друзей, портреты кумиров, фото коллекций марок, различные знаковые аксессуары: значки, модели-символы, изготовленные из различных материалов, и многое другое.
<b>Выставка-поиск</b>	для подростков и старшеклассников: создание выставки предполагает предварительный краеведческий, научный поиск с последующим оформлением материалов. Например: "Интересные люди нашего села", "Наши односельчане — участники Великой Отечественной войны".

<b>Выставка-полемика</b>	Она оформляется для подростков с целью помощи читателю в формировании мировоззрения, донесения до него интересного, актуального дискуссионного материала. Обязательно наличие полемичного материала, отзывов на него, отражающих различные точки зрения. Например: "Откуда берутся преступления и подростки-преступники?".
<b>Выставка - поздравление</b>	
<b>Выставка-почта</b>	выставка с элементами почты, помогающей установить обратную связь с ребенком на основе рекомендуемой литературы. Например, детям можно предложить написать письма литературным героям или авторам книг. Письма станут экспонатами выставки наряду с книгами. Положительный отклик такая выставка будет иметь у младших школьников.
<b>Выставка-презентация (реклама, премьеры).</b>	Это может быть презентация новой книги, журнала, газеты или необычное раскрытие их содержания с применением технологии рекламной деятельности, например, через заголовки-приказы "Девочки, новая книга для вас: прочтите!". Как полагаю, такая выставка привлечет к себе внимание подростков и старшеклассников.
<b>Выставка - приманка</b>	Выставка в окнах библиотеки. Например, выставка новых книг. Широко используется на Западе как дополнительный способ "заманить" читателя в библиотеку.
<b>Выставка - портрет</b>	Выставка-персоналия, посвященная человеку, личности, или же одному произведению искусства. В этом случае демонстрируется репродукция, а также материалы о художнике, герое портрета, судьбе картины и т.д.
<b>Выставка-гербарий</b>	предполагает наличие собственно гербария и книг, периодических изданий об этих растениях. Например: "Лекарственные растения Чагинского района". Подобные выставки приемлемы для читателей-младших школьников и читателей-подростков.
<b>Выставка - признание</b>	
<b>Выставка - развал</b>	Эта выставка - замена книжного развала у кафедры выда
<b>Выставка - размышление</b>	
<b>Выставка-ребус</b>	сопровождается плакатом с ребусом "Попробуй, отгадай...". Она может быть интересна не только учащимся начальных классов, но и старших.
<b>Выставка-рекомендация и выставка-совет</b>	Между ними тоже больших различий нет. Даются советы специалистов по какой-либо интересующей подростков проблеме, например, рекомендации подросткам: "Как развить память". Фактографическая информация сопровождается списком литературы, рекомендуемой для самообразования по данному вопросу. Список литературы составляет библиотекарь, как и саму ее подборку для выставки.
<b>Выставка-ситуация</b>	читателям-подросткам предлагается самим поставить книги на выставки: "Эту книгу я возьму с собой на необитаемый остров...", "Эту книгу я возьму с собой в космическое путешествие...", "Эту книгу я возьму с собой в поход..." и т. д.
<b>Выставка-сказка</b>	выставка готовится вместе с читателями — младшими школьниками. Дети иллюстрируют сюжет сказки, лепят из пластилина сказочных героев, строят сказочный город. Все это



	с текстом сказки оформляется в единый композиционный ряд выставки.
<b>Выставка - словарь</b>	организуется для младших школьников и подростков с целью объяснения новых терминов, понятий.
<b>Выставка - совет</b>	
<b>Выставка - сюрприз</b>	
<b>Выставка-тест:</b>	на подобной выставке для читателей подросткового возраста и старшеклассников предполагается наличие тестов и литературы, где можно найти какие-либо советы и рекомендации по полученным результатам тестирования.
<b>Выставка - удивление</b>	
<b>Выставка-экспозиция</b>	например: "Да, были люди в наше время". На выставке располагаются репродукции батальных сражений, биографические справки, исторические повести, рассказы и поэтические произведения об участниках Отечественной войны 1812 г. Рекомендуется оформлять эту выставку для подростков.
<b>Выставка - хобби</b>	рядом с рекомендуемыми книгами экспонируются предметы, изготовленные по советам, рецептам, чертежам, выкройкам из этих книг, а заодно и предметы труда, при помощи которых изготовлены эти изделия. Например; "Макраме — это просто...", "Наши руки не для скуки" и др. Как думается, она может создаваться для детей разных возрастных групп, но наиболее интересной будет младшим подросткам. Главное, чтобы все было сделано руками читателей.
<b>Выставка-чайворд</b>	обязательно наличие чайворда по теме выставки, оформление его крупным планом и представление литературы, где можно найти ответы. Выставка-чайворд, выставка-кроссворд, выставка-конкурс — все это выставки одного ряда, близкие по форме. И хотя они стимулируют пытливость, развивают любознательность, подготавливают к более внимательному прочтению представленных на выставке источников, злоупотреблять ими не стоит: ведь однообразия не любят ни взрослые, ни дети, ни малыши, ни подростки. Представьте себе ситуацию, если все выставки будут кроссвордами или чайвордами?
<b>Озвученная выставка</b>	предполагается музыкальное оформление, наличие аудио— или видеосопровождения. Например: "Какая птица как поет". Такую выставку можно оформить для любого возраста.
<b>Живая выставка</b>	Здесь экспонируются не только книги, статьи из журналов и газет, иллюстративные материалы, но и предполагается присутствие живых существ — это могут быть рыбки в аквариуме, морская свинка, хомячок и т. д. По моим наблюдениям, эта выставка вызывает искренний интерес у дошкольников и младших школьников.
<b>Телевыставка</b>	Основой для такой выставки служит программа телепередач на неделю. Ее можно увеличить, выделив маркером те фильмы, передачи, литературу к которым вы можете предложить. Например, к передаче "Кулинарный поединок" - литературу о вкусной и здоровой пище, к сериалу "Хиромант" - литературу по этой области знания, к передаче "Серебряный шар" - литературу об актерах. А также представить художественные произведения, которые явились основой того или иного фильма.

<b>Газета живая</b>	Спектакль в виде газеты, сценарий которой написан, придуман и поставлен с соблюдением жанров журналистики; передовица, фельетон, репортаж, очерк, интервью анкета, шарж, литературная пародия, веселая смесь, информация, объявления, реклама и т.п. Газета может быть политической, сатирической, критической, экологической, веселой, озорной. В газете могут быть постоянные рубрики. Можно использовать традиции радио и телевидения, жанры живого слова — сказку, басню, загадку, былинку, частушку, куплеты. Участники газеты (7-10 читателей), сначала обсуждают программу номера, придумывают его композицию, собственные костюмы (шапочки из газет; атрибуты; вырезанные буквы, из которых складывается название газеты, и др.). Уместно музыкальное сопровождение.
<b>Гид литературный</b>	мероприятие-путеводитель по литературным местам или книгам (произведениям).
<b>Горница поэтическая</b>	комплексное мероприятие, оформленное как поэтическая встреча в обстановке народного быта. Здесь уместен разговор о народной поэзии, прибаутках, частушках, былинах, колыбельных. Хозяйкой вечера может стать народная сказительница или баян, Арина Родионовна и др. В гости к ним приходят герои народного эпоса — богатыри, купцы и т.д. Оформление интерьера соответствует фольклорному характеру встречи.
<b>Глобус литературный</b>	мероприятие — рассказ о писателях разных стран.
<b>Горница поэтическая</b>	Комплексное мероприятие, оформленное как поэтическая встреча в обстановке народного быта. Здесь уместен разговор о народной поэзии, прибаутках, частушках, былинах, колыбельных. Хозяйкой вечера может стать народная сказительница или баян, Арина Родионовна и др. В гости к ним приходят герои народного эпоса - богатыри, купцы и т. д. Оформление интерьера соответствует фольклорному характеру встречи.
<b>Говорящая стена</b>	Выставка плакатов, лозунгов, цитат на определенную тему.
<b>Гороскоп литературный</b>	мероприятие, построенное по типу гороскопа, где литература (книги, авторы) подобраны по знакам того или иного гороскопа.
<b>Гостиная литературно-музыкальная</b>	комплексное мероприятие, оформленное как тематическая встреча в камерной обстановке. Различают поэтические музыкальные, театральные гостиные. Сбор гостей сопровождается музыкой, достаточно тихой, мелодичной, мягких ритмов. Хозяева гостиной помогают всем удобно расположиться, каждого одаряют улыбкой, приветствуя. Представление гостей может быть остроумным, шутливым, серьезным, веселым. Тематика гостиной определяет и тематику разговоров, музыкальные или поэтические фрагменты, слайды или советы. В гостиной всегда звучат анекдоты - остроумные короткие рассказы. Театральная гостиная может быть костюмирована, уместны сцены из спектаклей, элементы театрального капустника. м. также Салон.

<b>Гурман-вечер любителей... жанра</b>	вечер, посвященный определенному жанру литературы, подготовленный с учетом подчеркивания («смакования») лучших сторон данного жанра.
<b>Дебаты литературные</b>	публичные споры при обсуждении литературных тем, обмен мнениями по литературным вопросам.
<b>Дебют</b>	первое появление для публики книги, автора, произведения и т. д.
<b>Дебют литературный</b>	первое появление для публики литературного произведения или автора.
<b>Декада (неделя) книги (отрасли знаний)</b>	включает книжные выставки, экскурсии и беседы по ним, библиографические обзоры, Дни информации, встречи с авторами, литературные вечера и т. п. Массовые мероприятия проводятся в течение всего указанного срока (недели или декады). Цель — пропаганда литературы и знаний, привлечение к чтению.
<b>Декада молодого специалиста</b>	цикл мероприятий, проведенных в течение недели и посвященных информированию специалистов.
<b>День библиотеки</b>	цикл праздничных, торжественных мероприятий, проводящийся в течение дня и посвященный библиотеке. Это могут быть экскурсии, обзоры, юбилейные праздничные мероприятия, утренники, вечера и т. д.
<b>День библиографии</b>	комплексное мероприятие, обеспечивающее информирование пользователей о библиографических источниках поиска литературы на основе использования рекомендательных пособий и справочно-библиографического аппарата. Включает выставку-просмотр, обзор, консультации.
<b>День возвращенной книги</b>	комплексное мероприятие, направленное на работу с задолжниками.
<b>День забывчивого читателя</b>	акция, направленная на работу с задолжниками, предполагается в течение дня возвращение книг в библиотеку без взимания штрафных санкций.
<b>День открытых дверей (библиотеки)</b>	включает экскурсии по библиотеке, беседы, книжные выставки, игровые программы, встречи с писателями, интересными людьми, концерты и т. д. Мероприятия проводятся в течение одного дня. Цель — привлечение потенциальных читателей и создание положительного имиджа библиотеки.
<b>День информации</b>	Комплексное мероприятие, обеспечивающее информирование пользователей о текущих поступлениях в библиотеку за определенный период (месяц, квартал и др.) или по актуальным проблемам. Включает: открытый просмотр литературы, расположенной в тематических разделах; обзоры, консультации и рекомендательные беседы сотрудников библиотеки. Хорошим информационным дополнением могут стать: бюллетень новых поступлений в фонд, закладка в некоторых изданиях, списки литературы. На Дне информации дежурит библиотечарь (библиограф). Принципы организации: систематичность, стремление к наиболее широкому ознакомлению с новыми поступлениями литературы, полнота представления. Продолжительность проведения мероприятия от одного до трех дней. О Дне информации библиотечарь заблаговременно оповещает читателей.
<b>День специалиста (декада)</b>	Комплексное мероприятие для широкого информирования

<p><b>специалиста)</b></p>	<p>читателей о литературе по конкретной специальности (учителей, экологов и др.) или по межотраслевой тематике, представляющей интерес для специалистов нескольких профессий. Включает: открытые просмотры и тематические выставки литературы по специальности; библиографические обзоры, консультации и встречи с выдающимися представителями профессий, лекции, выступления, экскурсии, широкое обсуждение профессиональных проблем, диспуты, видеопросмотры. В зависимости от продолжительности различаются: Неделя специалиста, декада специалиста. Важно обеспечить выдачу необходимых источников или их копий во время мероприятия или непосредственно после него.</p>
<p><b>День профессии</b></p>	<p>это комплексное мероприятие для широкого информирования пользователей о какой-либо профессии. Включает выставки, открытые просмотры литературы; библиографические обзоры; консультации со специалистами конкретных профессий; широкое обсуждение профессиональных проблем, диспуты; экскурсии; показы кинофильмов.</p>
<p><b>День библиографии</b></p>	<p>Комплексное мероприятие, обеспечивающее информирование пользователей о библиографических источниках поиска литературы на основе использования рекомендательных пособий и справочно-библиографического аппарата. Включает выставку-просмотр, обзор, консультации.</p>
<p><b>День тематический</b></p>	<p>Специально организованный комплекс мероприятий определенной тематики продолжительностью в один день. Характерны: широкая читательская аудитория, разнообразие форм и методов.</p> <p>Диалог с веком - познавательная игра, в ходе которой дети ведут импровизированный диалог с представителями разных Веков. Образ прошлого века преподносит произведение искусства любого вида и жанра, чаще всего — живописный портрет (репродукция, слайды, фотография). Портрет экспонируется на экран, или устанавливается в центре зала. Диалог с великим базируется на фактах, предоставляемых читателям в рассказе о чертах личности, взглядах, достижениях. Детям предлагают задать персоне вопрос. Можно облегчить начало беседы, предложив всем участникам общую начальную фразу: «Если бы я встретился с ... я бы сказал ему..» «Мне бы хотелось спросить у ...», «Я поговорил бы с ... о..», «Мы с .. наверное бы.». А далее - пристально взглядеться в лицо героя и услышать ответ. Разумеется, на ответ бросить реплику из нашего века и - вновь ждать последующего ответа. Психологическими условиями «диалога с веком» являются доверительные взаимоотношения, создаваемые за счет музыкального фона.</p>
<p><b>Десант библиотечный</b></p>	<p>(н-р, в школу, в детский сад) — выездное мероприятие с целью информирования пользователей данного учреждения.</p>

<b>Десант литературный</b>	выездное мероприятие с целью информирования о литературе пользователей данного учреждения.
<b>Дефиле книжное (подиум литературный)</b>	торжественный, величавый проход по сцене участников в ярких, красивых костюмах, демонстрирующих при этом книгу, возможно дефиле литературных героев, книг (обложек).
<b>Дилижанс литературный</b>	мероприятия в игровой форме, стилизация дороги или путешествия с обязательными остановками — станциями, опушками, островами, тропинками, домиками.
<b>Диско-лекция</b>	Устный рассказ, сопровождаемый видеорядом (показ слайдов, фрагментов видеофильмов) и специально подобранной музыкой, сопровождаемые беседой, диспутом выставкой, диско-лекции являются удобной формой популяризации книг.
<b>Дискотека</b>	Форма организации досуга детей и юношества, связанная с использованием аудиозаписей. Разновидности: лекционная (диско-лекция), танцевальная, театрально-публицистическая.
<b>Дискотека театрально-публицистическая</b>	Небольшое представление, встреча с интересными людьми либо другое мероприятие, основой которого является звучащая аудиозапись.
<b>Дискуссия</b>	Специально организованный обмен мнениями по какому-либо вопросу (проблеме) для получения информационного продукта в виде решения. Разновидности: круглый стол, заседание экспертной группы, форум, симпозиум, дебаты, судебное заседание.
<b>Диспут</b>	публичный спор. Обычно диспут посвящается обсуждению политических или нравственных проблем. Главное при подготовке диспута: учесть интересы, особенности конкретной аудитории; правильно выбрать тему и четко сформулировать основные вопросы; организовать мероприятие по пропаганде соответствующей литературы.
<b>Дуэль литературная</b>	мероприятие в форме поединка, происходящего по определенным правилам, между двумя противниками на литературные темы.
<b>Жанровые выставки</b>	
<b>Завалинка</b>	посиделки на народные фольклорные темы.
<b>Завалинка музыкальная</b>	посиделки на народные фольклорные темы, с музыкальным сопровождением.
<b>Загадки литературные</b>	это угадывание произведения и автора по отрывку из книги, по книжной иллюстрации, по портрету писателя и т.п. Необходимо четко организовать систему ответов, чтобы избежать обид и необъективности оценки.
<b>Звездный час</b>	мероприятие в игровой форме, проводится по определенной теме. Состоит из 3 туров, 1и 2 тур игроки получают вопросы по теме, игрок быстрее всех ответивший на вопрос получает звезду, в следующий тур проходят игроки, получившие больше всех звезд, в 3 тур проходят 2 участника, им дается задание составить как можно больше слов из слова, соответствующего

	заявленной теме. Побеждает тот, кто составит больше слов.
<b>Звездопад поэтический</b>	мероприятие, посвященное шедеврам поэзии или популярным поэтам, требующее чтения стихов.
<b>Защита проекта</b>	представление, в ходе которого участники или группы демонстрируют какие-либо проекты. Как разновидность — защита фантастических проектов. Роли участников взаимодействия: ведущий, зритель-коммуникатор, демонстратор. Защите проектов обязательно предшествует подготовка к представлению — придумывание, разработка и оформление проекта.
<b>Игра</b>	соревнование, состязание по заранее согласованным и определенным правилам. Демократический вид деятельности, имитирующий реальную жизнь с четкими правилами и ограниченной продолжительностью. Форма организации игр разнообразна: дидактическая, ролевая, деловая, имитационно-моделирующая, интеллектуальная, развлекательная и т.д.
<b>Игра библиографическая</b>	специально организованное развлечение, содействующее развитию информационно-библиографической эрудиции читателей. Библиографические игры стимулируют обращение детей к справочной литературе, библиографическим пособиям, помогают приобрести навыки самостоятельной работы с книгой.
<b>Игра деловая</b>	средство формирования целостной системы организационных, общественных знаний, умений и навыков на основе моделирования. В основе – модель общественно-полезной организационной деятельности.
<b>Игра интеллектуальная</b>	игра, где успех достигается за счет мыслительных способностей человека, его ума.
<b>Игра тематическая</b>	массовое мероприятие насыщенное игровыми элементами и посвященное какой-либо теме. Н-р, историческая, экологическая, экономическая, профориентационная, игра-загадка, игра-фантазия.
<b>Игра литературная</b>	массовое мероприятие насыщенное игровыми элементами и посвященное литературе. К литературным играм относятся: викторины, литературные путешествия, конкурсы внимательных и начитанных, литературные аукционы, литературные загадки и шарады и т.д. Литературные игры делят на «ролевые» (перевоплощение в литературного героя) и «интеллектуальные» (в их основе лежит процесс «разгадывания» книги, ее автора, героев).
<b>Игра познавательная</b>	игра, нацеленная на познавательную деятельность её участников.
<b>Игра ролевая</b>	средство моделирования отношений и ситуаций. Посредством ее участники дела становятся героями ситуации (по выбору), моделируют ее, вынося на суд коллектива.
<b>Игра семейная</b>	игра, между двумя или несколькими семейными командами.
<b>Игра-конкурс</b>	мероприятие, совмещающее в себе игровые моменты с конкурсными заданиями.
<b>Игра-представление</b>	комплексное мероприятие, совмещающее в себе игру и театрализованное представление.
<b>Игры-путешествия</b>	мероприятия в игровой форме. При подготовке путешествия необходима стилизация дороги или путешествия с обязательными остановками - станциями, опушками,

	островами, тропинками, домиками.
<b>Игротека</b>	мероприятие с набором игр, на одну или разные темы.
<b>Инфомания</b>	развлекательная новостная программа.
<b>Информ-дайджест</b>	массовое мероприятие, содержащее краткое адаптированное изложение популярных произведений художественной литературы.
<b>Информ-досье</b>	мероприятие, проведенное в форме сборника материалов о ком-либо, о чем-либо.
<b>Информ-релиз</b>	"выпуск в свет", публичная демонстрация, публикация, сообщение, возможно - сам демонстрируемый объект. Обычно используется в музыке (релиз альбома, песни). Также в СМИ (пресс-релиз, интернет-релиз - сообщение о какой-либо новости, точке зрения).
<b>Информина</b>	это специально организованное мероприятие, обеспечивающее информирование пользователей о содержании одного или группы изданий, чаще как увлекательная интеллектуальная игра, раскрывающая и закрепляющая полученные знания участников, часто проводится по закреплению библиотечно-библиографических занятий. Особенность данной формы является тот факт, что информаторами выступают сами читатели. Краткие информационные сообщения посвящены отдельным публикациям журнала, альманаха, сборника.
<b>Информминутка</b>	краткое информационное сообщение на какую-либо тему.
<b>Игра «У зеркала»</b>	
<b>Именины</b>	
<b>Интерактивный Вечер - Портрет</b>	Ценностно-ориентированная деятельность, суть которой - поставить подростка перед самим собою, предоставив возможность взглянуть на себя как на нечто неповторимое, отличное от всех, как на носителя человеческих свойств и качеств, обладателя самостоятельного внутреннего мира. У зеркала (вокруг зеркала) рассаживается группы либо каждый член группы садится перед отдельным зеркалом. Перед каждым участником лежит веер цветных карточек, на обороте которых написаны незавершенные фразы. Поочередно перевертывая карточки, участники, глядя на свое изображение в зеркале завершают фразу про себя, мысленно, или же вслух. Примеры текста карточек: « Я вижу перед собою...», «Я обнаруживаю в себе...», «Мне интересен этот человек, потому что... –
<b>Информационный Коктейль</b>	Комплексное мероприятие, вариация дня рождения, когда поздравляют именинника – детей, родителей, детских писателей и др. В этот день организуются развлечения и игры. Подарки могут быть в виде музыкальных и поэтических приветствий, небольших концертных номеров. Логичным завершением именин становится чаепитие со сладким угощением.
<b>Историко-краеведческая Композиция</b>	
<b>Исторический Вояж</b>	
<b>Кабачок</b>	театр миниатюр (шутливых номеров) в антураже «миникафе»

	или «кабачка».
<b>Каламбур литературный</b>	мероприятие, посвященное писателям – однофамильцам или разным произведениям с одинаковым сюжетом разных значений одного и того же слова (или двух сходно звучащих слов) с целью произвести комическое впечатление.
<b>Калейдоскоп</b>	мероприятие, построенное с быстрой сменой малых форм массовой работы (н-р, викторина, информинутка, блиц, минисценка, миниобзор и т.д).
<b>Калейдоскоп рекомендаций</b>	быстрая смена рекомендаций каких – либо книг, произведений, авторов.
<b>Караван</b>	мероприятие, с неоднократной последовательной сменой тем, образов.
<b>Караван впечатлений</b>	мероприятие по определенной теме, делающее акцент на смене впечатлений.
<b>Караван историй</b>	мероприятие, состоящее из самых интересных историй, связанных с известнейшими людьми, историческими местами, традициями и событиями.
<b>Караван книг</b>	мероприятие, посвященное презентации нескольких книг как одной, так и разной тематики. Н-р, караван новинок, караван забытых книг.
<b>Карнавал</b>	праздник с шествиями, уличным маскарадом, театрализованными играми, костюмированный праздник, в основе которого лежит литературный сценарий. В подобных праздниках подразумевается массовость. В библиотечном варианте участников может быть меньше, зато каждому должно найтись место в сценарии. Важное условие; все участники должны быть в костюмах, иначе праздник теряет смысл.
<b>Карнавал книг</b>	костюмированное, театрализованное мероприятие, демонстрирующее лучшие книги.
<b>Карусель литературная</b>	развлекательное мероприятие в игровой форме на литературные темы, с быстрой и непрерывной сменой конкурсов, заданий.
<b>Кафе литературное</b>	специально организованное на одной площадке развлечение на литературные темы, имитирующее застолье. Разновидности: вечеринка, посиделки салон, клуб, приём, ассамблея. Данная форма предполагает такие атрибуты кафе, как столики, приглушенное освещение, угощение и т.д.
<b>Качели дискуссионные</b>	диалог-обсуждение, построенный на имитации раскачивающихся качелей; два партнера поочередными выступлениями раскачивают «качели. Партнерами становятся две группы детей, расположившиеся друг против друга. Предметом обсуждения на «дискуссионных качелях» может быть все, что окружает и занимает детей. Обсуждаться могут ситуативные вопросы, проблемные темы, конфликтные коллизии. Дискуссионные качели могут иметь предварительно оглашенные правила поведения: правило одного класса, правило плюрализма, правило деликатности и т.п. После того как предложен вопрос для обсуждения, участники от каждой группы поочередно высказывают суждения. Поощряя, корректируя, направляя, усиливая высказывания детей, библиотекарь поддерживает ход и ритм дискуссионных качелей, пока ему не покажется, что силы детей исчерпаны. По завершении дискуссии подводятся ее итоги.
<b>Коктейль</b>	вечернее, но не слишком торжественное мероприятие, как



	правило, с напитками и фуршетом, подразумевающее легкое непринужденное общение на легкие темы.
<b>Коллаж</b>	мероприятие-смесь разнородных элементов, яркое и выразительное сообщение из обрывков других текстов.
<b>Компас литературный</b>	библиографическая игра на любую тему, посвященная поиску какой-либо информации, как правило, с практическими заданиями.
<b>Композиция</b>	мероприятие, структура которого состоит из сочетания каких-либо элементов, объединенных общим замыслом, идеей и образующих гармоническое единство. Произведение, включающее различные виды искусств (напр., литературно-музыкальная композиция) или составленное из различных произведений и отрывков.
<b>Композиция литературно-музыкальная</b>	комплексное мероприятие посвященное определенной теме либо персоне. Сценарий обычно состоит из занимательных сведений расположенных в определенном порядке, поэтических и музыкальных фрагментов. Желательно оформить книжно-иллюстративную выставку, экспозицию живописного, декоративно-прикладного искусства. Если есть возможность — использовать компьютерную проекцию. Оформление интерьера должно быть простым и строгим; журнальный столик, несколько стульев и банкетов. Как варианты: композиция литературная, музыкальная, поэтическая, сценическая.
<b>Конкурс барона Мюнхгаузена</b>	личное или командное соревнование с целью выявления лучших выдумщиков. Чья история будет наиболее интересной, смешной, тот и окажется лучшим вралем, лучшим выдумщиком и самым веселым человеком. О конкурсе следует сообщить за один - два дня до его проведения. Участники конкурса могут демонстрировать фотографии, фотоколлажи, рисунки, чертежи, проекты; привлекать «свидетелей» - друзей, родителей.
<b>Конкурс лесных репортажей</b>	импровизированная экологическая игра-соревнование, в ходе которой читатели пробуют себя в роли журналистской бригады, работающей над экологическими проблемами. Участникам конкурса необходимо подготовить «репортаж с места событий» для информационной передачи. Чтобы справиться с заданием, нужно знать секреты репортерского дела. Во-первых, найти интересную тему, во-вторых, определить жанр репортажа (журналистское расследование, интервью со «знаменитостью» или игровой сюжет), в-третьих; составить яркий и оригинальный текст. Библиотекаряю предстоит стать ведущим; сымитировать позывные передачи, начать веселое общение с аудиторией, занимательный обзор лесных, полевых и речных событий, подвести свою речь к первому репортажу, со словами «Передают наши корреспонденты...» предоставить слово первой журналистской бригаде и т. д. После каждого репортажа нужно благодарить его создателей, в конце всей передачи сообщить прогноз погоды на завтра и попрощаться со зрителями. Итоги конкурса подводит компетентное жюри.
<b>Спринт-конкурс</b>	конкурс, проведенный быстро, за короткое время, может быть частью большого мероприятия.
<b>Книгодебаты</b>	
<b>Книжная пирамида</b>	Костюмированный праздник, в основе которого лежит литературный сценарий. В подобных праздниках

		<p>подразумевается массовость. В библиотечном варианте участников может быть меньше, зато каждому должно найтись место в сценарии. Важное условие; все участники должны быть в костюмах, иначе праздник теряет смысл.</p>
<b>Книжный бум</b>		
<b>Конкурс</b>		
<b>Конкурс лесных репортажей</b>		
<b>Конкурс барона Мюнхгаузена</b>		
<b>Консультация</b>		<p>Импровизированная экологическая игра-соревнование, в ходе которой читатели пробуют себя в роли журналистской бригады, работающей над экологическими проблемами. Участникам конкурса необходимо подготовить «репортаж с места событий» для информационной передачи. Чтобы справиться с заданием, нужно знать секреты репортерского дела. Во-первых, найти интересную тему, во-вторых, определить жанр репортажа (журналистское расследование, интервью со «знаменитостью» или игровой сюжет), в-третьих; составить яркий и оригинальный текст. Библиотекаря предстоит стать ведущим; симитировать позывные передачи, начать веселое общение с аудиторией, занимательный обзор лесных, полевых и речных событий, подвести свою речь к первому репортажу, со словами («Передают наши корреспонденты...») предоставить слово первой журналистской бригаде и т. д. После каждого репортажа нужно благодарить его создателей, в конце всей передачи сообщить прогноз погоды на завтра и попрощаться со зрителями. Итоги конкурса подводит компетентное жюри.</p>
<b>Конференция</b>		<p>Личное или командное соревнование с целью выявления лучших выдумщиков. Чья история будет наиболее интересной, смешной, тот и окажется лучшим вралем, лучшим выдумщиком и самым веселым человеком. О конкурсе следует сообщить за один - два дня до его проведения. Темы могут быть: «Мое путешествие к Южному полюсу на белых кошках», «Без пушки на Луну за грибами», «Что я видел на дне Марсианской впадины», «Мои встречи с Робинзоном Крузо», «Как я поймал Лохнесское чудовище», «Моя ферма на Марсе» и т.п. Участники конкурса могут демонстрировать фотографии, фотоколлажи, рисунки, чертежи, проекты; привлекать «свидетелей» - друзей, родителей.</p>
<b>Конференция практическая</b>	<b>научно-</b>	<p>совет библиотекаря читателю по какому-либо вопросу, связанному с выбором литературы. Консультации проводятся у книжных полок у выставок, у каталогов и картотек преимущественно индивидуально, но могут быть и групповыми. Цели библиотекаря: помочь осознать запросы, подсказать рациональный путь самостоятельного поиска нужной литературы.</p> <p>Библиотекарь стремится углубить чтение читателя, зародить в нем мысль о возможностях и перспективах самообразования, ввести в круг чтения лучшую художественную и научно-познавательную литературу.</p>

<b>Конференция читательская</b>	специально организованное коллективное обсуждение актуальных проблем. Различают научные научно-практические, читательские, итоговые конференции. Любой вид конференции требует тщательной подготовки: определение темы и сроков проведения оповещение участников, формулирование дискуссионно-проблемных вопросов, разработка программы и т.д. Расширенная выставка-просмотр служит наглядным оформлением конференции. По возможности выступления участников сопровождаются мультимедийными презентациями.
<b>Композиция литературно-музыкальная</b>	специально организованное коллективное обсуждение профессиональных проблем. Сообщения участников характеризуют научный анализ и конкретный опыт практической деятельности.
<b>Конфетти новогоднее</b>	новогодний праздник, включающий в себя набор различных шуточных, театрализованных, игровых форм и подразумевающий участие всех присутствующих.
<b>Концерт сказочный</b>	концерт, связанный по тематике со сказками или набор концертных номеров, исполняемый сказочными героями.
<b>Королевство библиографическое</b>	комплексное мероприятие, сочетающее в себе различные формы библиографической работы, как правило, имеющее сказочный антураж.
<b>Краеведческая поэтическая эстафета</b>	специально организованное публичное обсуждение художественных или специальных произведений, содействующее развитию критического мышления, аналитическому осмыслению материала, общению читателей. Конференция может быть тематической, а может быть проведена и по одному литературному произведению только чтобы это произведение было в чем-то спорным, чтобы было что обсуждать. Подготовка к конференции включает несколько этапов: определение темы и педагогических задач, изучение читательских интересов группы; отбор литературы, ее изучение; разработка программы конференции; организация книжных выставок и оформление рекомендательных плакатов; широкая выдача литературы; справочно-библиографическая и консультационная помощь всем желающим принять участие в конференции. Читатели готовят свои выступления, сообщения по теме конференции. Начинается мероприятие с краткого выступления ведущего, где характеризуются тема произведения, его значение, основной круг вопросов, на которые желательно было бы получить ответы. Ведущий руководит мероприятием, задает наводящие вопросы, приводит примеры, предлагая дать им объяснения, следит за тем, чтобы мероприятие не выходило за рамки предложенной темы и не превратилось в беспредметный разговор. В заключительном слове ведущий подводит итоги, оценивает некоторые выступления.

<b>Круглый стол</b>	форма коллективной дискуссии, позволяющая максимальную возможность проводить плодотворные обсуждения, всесторонне рассматривать различные вопросы и вырабатывать совместные решения. К участию в дискуссии могут приглашаться авторитетные специалисты, теоретики и практики, научные сотрудники, представители властей, общественных организаций и другие заинтересованные лица.
<b>Круиз литературный</b>	литературное путешествие, посвященное книгам на морскую тему.
<b>Лаборатория</b>	мероприятие, носящее исследовательский характер, стилизация научно-исследовательской деятельности.
<b>Лаборатория читательского вкуса</b>	мероприятие, в рамках которого проводится изучение чтения той или иной группы читателей, выявляются лучшие читательские предпочтения.
<b>Лаборатория читательского творчества</b>	мероприятие, в рамках которого участники выполняют какие-либо творческие работы, связанные с чтением.
<b>Лабиринт</b>	мероприятие, игра-поиск со сложными, запутанными ходами, заданиями.
<b>Лекторий</b>	цикл лекций, объединенных одной темой, проводящийся регулярно в течение какого-либо времени.
<b>Литературные загадки</b>	это угадывание произведения и автора по отрывку из книги, по книжной иллюстрации, по портрету писателя и т. п. Необходимо четко организовать систему ответов, чтобы избежать обид и необъективности оценки.
<b>Литературный суд</b>	рекомендуется проводить среди молодежной аудитории в форме ролевой игры, имитирующей заседание суда. Мероприятие должно быть построено на стимулировании познавательной читательской деятельности участников.
<b>Литературная Экспозиция</b>	комплексное мероприятие посвященное определенной теме либо персоне. Сценарий обычно состоит из занимательных сведений расположенных в определенном порядке, поэтических и музыкальных фрагментов. Желательно оформить книжно-иллюстративную выставку, экспозицию живописного, декоративно-прикладного искусства. Если есть возможность — использовать компьютерную проекцию. Оформление интерьера должно быть простым и строгим; журнальный столик, несколько стульев и банкеток.
<b>Литературное Путешествие</b>	
<b>Литературно – поэтическое соревнование</b>	
<b>Литературно – экологическое Лото</b>	
<b>Литературные чтения</b>	
<b>Литературный Автограф</b>	
<b>Литературный дилижанс</b>	
<b>Литературный Круиз</b>	
<b>Литературный Суд</b>	
<b>Литературный Турнир</b>	
<b>Лицей</b>	цикл мероприятий с углубленным изучением каких-либо тем.
<b>Лотерея</b>	организованная игра типа викторины, при которой распределение вопросов зависит от случайного извлечения того или иного билета или номера (жеребья, лота).

<b>Лото литературное</b>	специально организованное состязание в знании литературы по правилам традиционного лото. В лото играют две команды с равным числом игроков. Представитель команды выбирает из заранее подготовленного набора карточку с заданием зачитывает вслух. Задания на карточках — тексты из литературных произведений разных авторов. По стилю повествования и содержанию играющие должны определить откуда взяты эти строки и кто их автор. Если ответ, по мнению жюри, верный, то игрок заштриховывает одну клетку своего игрового поля. Выигрывает та команда, которая заштрихует раньше (больше) клетки своего поля.
<b>Марафон</b>	цикл массовых мероприятий, объединенных общей тематикой. Спортивное название оправдывает преодоление некоего маршрута от старта к финишу, наличие препятствий, состязательный характер. Интеллектуальные вопросы и творческие задания, разнообразные конкурсы составляют программу библиотечного марафона, который может длиться несколько дней. В марафоне принимает участие большое количество читателей. См. также: <b>Игра-путешествие</b> .
<b>Мастерилка</b>	практическое занятие с детьми младшего возраста, посвященное рукоделию.
<b>Мастерская радости</b>	практическое занятие, где участники занимаются каким-либо видом творчества (рисованием, пением, танцем, музыкой, рукоделием, сочинением сказок и т. д.), позволяющее насладиться самим процессом творчества.
<b>Мастер-класс</b>	одна из форм эффективного обучения, передача ученикам опыта, мастерства, искусства в точном смысле, чаще всего — путем прямого и комментированного показа приемов работы.
<b>Микрофон свободный (открытая трибуна)</b>	ценностно-ориентированная деятельность детей в ситуации диалога на заданную актуальную тему, основанная на принципах демократии и плюрализма мнений. Передавая друг другу импровизированный микрофон (выходя к трибуне), читатели свободно высказывают свою точку зрения, задают острые вопросы. Выступления читателей должны быть краткими, небанальными, связанными с реальной жизнью. В целом достаточно 7–10 сообщений.
<b>Мини-студия</b>	небольшое практическое занятие, обучающее каким-либо творческим приемам.
<b>Минута славы</b>	мероприятие, где любой человек может показать свои уникальные способности, в библиотеке — конкурс на лучшего читателя.
<b>Минуты радостного чтения</b>	небольшое мероприятие, посвященное чтению с удовольствием.
<b>Мозаика</b>	комплексное мероприятие, составленное из ряда малых мероприятий, развлекательного характера, разнообразных по форме и тематике.
<b>Мозговая атака</b>	форма организации группы, когда в минимальные сроки каждый участник вносит устно свое предложение в общую копилку возможных форм и методов проведения дела, на основе которых возникает его окончательный вид.
<b>Мозговой штурм</b>	эффективный метод коллективного обсуждения, творческий поиск решения проблемы, который осуществляется путем свободного выражения мнения участников и позволяет

	использовать свои интеллектуальные способности. Структура: определение проблемы, высказывания идей, отбор идей, развитие решений.
<b>Музей книги</b>	организация, представляющая книгу как важнейшее средство информации, распространения знаний, образования и воспитания, как орудие общения, труда и борьбы, как предмет материальной культуры и как своеобразное произведение графического и декоративного искусства. Как мероприятие — посвящено редким и ценным книгам.
<b>Музей литературный</b>	мероприятие, рассказывающее о каких-либо редких фактах, сведениях в области литературы (малоизвестные литературные факты). Может быть посвящен разным литературным жанрам. Н-р, <b>музей поэтический</b> .
<b>Музыкально – литературное шоу</b>	цикл массовых мероприятий, объединенных общей тематикой. Спортивное название оправдывает преодоление некоего маршрута от старта к финишу, наличие препятствий, состязательный характер. Интеллектуальные вопросы и творческие задания, разнообразные конкурсы составляют программу библиотечного марафона, который может длиться несколько дней. В марафоне принимает участие большое количество читателей. См. также: Игра-путешествие.
<b>Мультивикторина</b>	ценностно-ориентированная деятельность детей в ситуации диалога на заданную актуальную тему, основанная на принципах демократии и плюрализма мнений. Передавая друг другу импровизированный микрофон (выходя к трибуне), читатели свободно высказывают свою точку зрения, задают острые вопросы. Выступления читателей должны быть краткими, небанальными, связанными с реальной жизнью. В целом достаточно 7—10 сообщений.
<b>Неделя дипломника</b>	
<b>Неделя информации</b>	цикл мероприятий по определенной теме, которые проводятся в течение недели и информируют о новой литературе, поступившей в библиотеку за определенный период. В эти дни в библиотеке оформляются выставки (книжные, иллюстративные, сценариев), формируются папки накопители, проводятся тематические беседы, выполняются запросы читателей. Такие недели информации позволяют охватить вопрос целиком, открывая для читателей новые формы подачи материала.
<b>Неделя (декада) книги (отрасли знаний)</b>	включает книжные выставки, экскурсии и беседы по ним, библиографические обзоры, Дни информации, встречи с авторами, литературные вечера и т. п. Массовые мероприятия проводятся в течение всего указанного срока (недели или декады). Цель — пропаганда литературы и знаний, привлечение к чтению.
<b>Новоселье книги</b>	развлекательно-театрализованное мероприятие, посвященное новым книгам. Нон-стоп — мероприятие, посвященное чтению стихов на одну тему, одного автора или авторских.
<b>Обзор библиотечной выставки</b>	средство пропаганды выставки, своеобразной ее рекламы. Этапы такого обзора: обоснование темы выставки, ее

	значимости, актуальности, определение читательского назначения и раскрытие структуры. Характеристика документов, экспонируемых на выставке, дается по разделам. В каждом из них читателю предлагаются наиболее важные, интересные. Применяется метод групповой характеристики документов. Обязательно обращают внимание на иллюстрации, цитаты, другие интересные стороны выставки. В конце необходимо указать на перспективу изучения данной проблемы – отослать к соответствующим разделам каталога, библиографическим указателям.
<b>Обзор - Дискуссия</b>	
<b>Обзор – реклама периодики</b>	
<b>Обзор театрализованный</b>	обзор с театрализованными элементами или включающий в себя небольшие инсценировки.
<b>Обзор-игра</b>	в ход обзора включаются игровые моменты, информация о книгах перемежается с фрагментами игр.
<b>Панорама</b>	мероприятие, широко и обзорно охватывающее какую-либо тему.
<b>Парад книг (литературных героев)</b>	мероприятие, включающее в себя торжественное шествие, смотр книг по одной теме или литературных героев.
<b>Персональные выставки</b>	
<b>Площадка</b>	мероприятие на любую тему, проводящееся на улице на ограниченной территории.
<b>Подиум</b>	мероприятие, содержащее в сценарии торжественный, величавый проход.
<b>Подиум литературный (дефиле книжное)</b>	торжественный, величавый проход по сцене участников в ярких, красивых костюмах, демонстрирующих при этом лучшие книги, возможно дефиле литературных героев, обложек книг.
<b>Поединок фантазеров</b>	соревнование между участниками, командами на лучшую фантазию на любую или определенную тему.
<b>Посвящение в читатели</b>	праздник, на котором звание «читатель библиотеки» получают дошкольники или ученики младших классов (1 классов).
<b>Посиделки</b>	собрание для неспешной беседы, как правило, на фольклорные или исторические темы или знакомства с народными традициями, могут сопровождаться каким-либо рукоделием, чаепитием. Н-р, <b>литературные посиделки, фольклорные посиделки.</b>
<b>Портрет ученого</b>	
<b>Поэтическая Пауза</b>	
<b>Поэтическая эстафета</b>	
<b>Праздник Мудрости</b>	
<b>Праздник русской национальной культуры</b>	
<b>Презентация</b>	от слова «подарок». Ближе к празднику, шоу; сочетает в себе информирование читателей о новой, только что вышедшей из печати книге и её рекламу.
<b>Премьера</b>	мероприятие, посвященное первому представлению чего-либо перед зрителями. Соответствует информационному характеру мероприятия. Нечто строгое, торжественное.
<b>Премьера книги</b>	проводится после предварительной работы: прочтение книги и критической литературы, индивидуальные и групповые беседы с читателями. Предварительно оформляется книжная выставка и готовится рекомендательные списки литературы. Структура

	мероприятия: краткое выступление библиотекаря; обзор или беседа по книге (представление журнала); чтение наиболее интересного отрывка; краткие читательские отзывы о книге; встреча с автором, издателями, участниками событий. Цель — пропаганда литературы. Наиболее удачно можно использовать премьеры книг для лит. краеведения, так как это позволяет привлечь к мероприятию всех, кто принимал участие в выходе книги в свет.
<b>Признание в любви к жанру (книге, автору)</b>	мероприятие, построенное на личных впечатлениях читателя о данном жанре (книге, авторе).
<b>Приключение</b>	интересное мероприятие, сценарий которого составлен как захватывающее происшествие, цепь неожиданных событий для участников.
<b>Пресс-конференция</b>	мероприятие, стилизованное под собрание представителей средств массовой информации, проводимое официальными лицами с целью информирования по актуальным вопросам; для беседы и ответов на их вопросы.
<b>Программа игровая</b>	мероприятие, состоящее из цикла игр.
<b>Программа информационная</b>	мероприятие, информирующее участников по какой-либо теме.
<b>Программа конкурсная</b>	мероприятие, состоящее из нескольких конкурсов.
<b>Программа познавательная</b>	мероприятие, привлекающее участников к познавательному процессу.
<b>Программа учебно-игровая</b>	мероприятие, совмещающее в себе учебные и развлекательные цели, состоит из учебного материала, который закрепляется и игровыми формами.
<b>PR-кампания (Паблик Рилейшенз)</b>	рекламная компания, включающая разработку и комплексное использование рекламных средств, согласно единой идее воздействия на мнение и отношение общественности к рекламированному продукту.
<b>PRO-движение книги</b>	рекламная компания по продвижению книги к читателю.
<b>Путеводитель</b>	мероприятие в виде устного, электронного или аудиовизуального справочника о каком-нибудь городе, историческом месте, музее, стране. Часто рассказывающее о литературных местах.
<b>Путешествия (дилижансы, экскурсии)</b>	мероприятия в игровой форме. При подготовке путешествия необходима стилизация дороги или путешествия с обязательными остановками - станциями, опушками, островами, тропинками, домиками. Путешествия могут быть тематические, н-р, <b>путешествие музыкальное</b> .
<b>Путешествие виртуальное</b>	электронное или аудиовизуальное путешествие.
<b>Развал книжный</b>	мероприятие, на котором книги раздаются бесплатно. Чаще это выставка, с которой книги может взять каждый желающий.
<b>Размышление / рассуждение</b>	мероприятие, построенное как ряд тем на любую тему, изложенных в логически последовательной форме, и протекающее спокойно и неторопливо.
<b>Рассказ инсценированный</b>	инсценировка повествовательного произведения небольшого объема с малым количеством героев и кратковременностью изображаемых событий.
<b>Разнообразные Декады (Юмора, Влюбленных и др.)</b>	
<b>Ринг</b>	мероприятие, где в каждом «раунде» 2 участника один против другого отвечают на сложные вопросы зрителей, участниками могут быть известные люди, писатели, лучшие читатели.



<b>Ринг литературный</b>	игра-соревнование 2 команд на лучшее знание литературного произведения, творчества писателя и т.д.
<b>Ринг эрудитов</b>	игра, где две команды игроков одновременно отвечают на один и тот же вопрос, причём первый ответивший правильно лишает соперника возможности ответить на этот же вопрос. Побеждает команда, набравшая больше очков.
<b>Ролевое Обсуждение</b>	
<b>Ролевые Игры</b>	
<b>Салон литературный</b>	литературно-художественный кружок из людей избранного круга.
<b>Светёлка литературная</b>	фольклорный праздник, посвященный народным традициям и литературе.
<b>Семейные Гостиные</b>	
<b>Сквер (бульвар) библиотечный</b>	мероприятие, проводимое на улице с целью рекламы книги и чтения.
<b>Скоморошинки</b>	мероприятие, посвященное русскому народному юмору, комедийным и сатирическим рассказам, байкам, притчам.
<b>Слайд - Путешествие</b>	программа, состоящая из просмотра слайдов, фотографий, посвященных путешествию куда-либо.
<b>Слайд - Фильм</b>	
<b>Суд литературный (литературный суд)</b>	рекомендуется проводить среди молодежной аудитории в форме ролевой игры, имитирующей заседание суда. Мероприятие должно быть построено на стимулировании познавательной читательской деятельности участников.
<b>Сундучок литературный</b>	литературная игра, где вопросы и задания достаются из сундучка.
<b>Счастливый случай</b>	интеллектуальная игра. В игре принимают участие три команды по 4 - 5 человек в каждой. Игра проводится в 4 гейма: блиц, «заморочки из бочки», «темная лошадка», «гонка за лидером». Выигрывает та команда, которая набрала больше очков.
<b>Творческая лаборатория</b>	мероприятие по обмену опытом, знаниями и т.д. в интересной, творческой форме.
<b>Театр книги</b>	инсценировка книг, с атрибутикой театрального пространства: декорации, ширма, кулисы и т.д.
<b>Тир интеллектуальный</b>	интеллектуальная игра, в игре принимают участие 2 или более участников (команд); атрибутика: мишени, разноцветные кружки (стикеры), обозначающие места попадания. Игра проводится в 3 и более этапов. На каждом этапе задается расстояние до мишени от 10 до 100 метров (сложность вопросов), каждый участник получает от 3 до 5 выстрелов (вопросов), правильность ответа означает меткость попадания (от 1 до 5 баллов). Выигрывает набравший больше очков.
<b>Ток-шоу</b>	На обсуждение выносятся какой-либо философский вопрос (например: что такое любовь?). Участникам предлагается обсудить несколько жизненных ситуаций, разыгранных актерами. Библиотекарь руководит обсуждением. Цель — нравственное воспитание читателей. дискуссия, обсуждения какого-либо вопроса, в которых принимают участие приглашенные в студию зрители.
<b>Турнир</b>	соревнование, состязание на разные темы 2 или более участников (команд), которое проводится в виде серии боев. Н-

	<i>р, литературный турнир.</i>
<b>Тематические Аукционы</b>	
<b>Урок</b>	форма организации обучения с целью овладения учащимися изучаемым материалом (знаниями, умениями, навыками, мировоззренческими и нравственно-эстетическими идеями). Н-р, урок литературы, урок памяти. Может включать занимательные и игровые элементы. Н-р, урок веселый, урок занимательный, урок-игра, урок-путешествие, урок-сказка, урок-фантазия.
<b>Уроки - Исследования</b>	
<b>Урок интегрированный</b>	урок, в ходе которого осуществляется взаимосвязь между разными предметами.
<b>Урок комплексный</b>	урок, в котором используются различные приёмы, формы и способы в их гармоническом сочетании для достижения единой цели.
<b>Уроки - Консультации</b>	
<b>Уроки - Проекты</b>	
<b>Уроки - Размышления</b>	
<b>Устный журнал</b>	активная форма пропаганды новинок печати. По содержанию и структуре похоже на печатный журнал. Он состоит из ряда разделов — «страниц». Каждая страница содержит информацию о литературе по определенной теме и завершается рекомендацией печатных источников. традиционный метод деятельности. Отличительная особенность – отражение актуальных, волнующих многих, проблем. Имеет периодичность. Важно оформление журнала: обложка, титульный лист, заголовки рубрик, символы и атрибуты. Для оформления устного журнала можно использовать компьютерные презентации.
<b>Утренник</b>	праздничное мероприятие, по определенной теме с целью привлечения новых читателей и пропаганды книги, библиотеки, чтения.
<b>Феерия</b>	представление сказочного содержания, отличающееся пышной постановкой и сценическими эффектами. Волшебное, сказочное зрелище.
<b>Фестиваль</b>	широкая общественная праздничная встреча, сопровождающаяся просмотром достижений каких-нибудь видов искусства. Может быть на самые разные темы, н-р: фестиваль молодежной книги, фестиваль профессий, фестиваль здоровья.
<b>Флэшмоб</b>	в переводе с английского «быстрая толпа», «вспышка» толпы», «мгновенная толпа». Сбор людей с целью проведения одноразовой акции. Это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей внезапно появляется в общественном месте, в течение нескольких минут они выполняют заранее оговоренные действия абсурдного содержания (по сценарию) и затем одновременно быстро расходятся в разные стороны, как ни в чем не бывало. Подготовка и координация акции происходит посредством общения в сети Интернет.
<b>Форум</b>	широкое представительное собрание, съезд.
<b>Фото-кросс</b>	соревнование фотографов, гонка с тематическими и временными рамками. Самые талантливые и активные участники получают призы на церемонии награждения

	победителей, которая проходит после каждого фотокросса. Для определения победителей учитываются художественность; оригинальность; скорость; соответствие заданию. Н-р, фотокросс «Город читает» - за определенное время снять фотографии читающих людей на улицах города.
<b>Фольклорная Игровая Программа</b>	
<b>Хит-парад</b>	парад популярности произведений или их авторов, определяющийся в результате опроса.
<b>Хобби-клуб</b>	клуб, объединяющий людей с определенным хобби (разновидность развлечения, некое занятие, увлечение, не несущее особой материальной выгоды).
<b>Хоровод</b>	мероприятие, состоящее из следующих друг за другом небольших шуточных вопросов, заданий(н-р, хоровод вопросов) или повествующее о малых фольклорных жанрах (н-р, хоровод сказок, хоровод загадок).
<b>Хронограф</b>	мероприятие–рассказ по годам о каких-либо исторических событиях, построенное по типу летописи.
<b>Хроники литературной жизни</b>	рассказ о каких-либо литературных событиях в хронологической последовательности.
<b>Церемония</b>	беседы о прекрасном, об искусстве, литературе, живописи, о чайной чашке и т.д., сопровождаются рассказом о традициях, торжественным совершением чего-нибудь, обрядом по установленным правилам. Н-р, чайная церемония.
<b>Час</b>	мероприятие, информирующее участников по любой теме. Н-р, час истории час хорошей литературы, час музыки, час познаний и открытий, час поэзии, час размышлений, час фантазии.
<b>Час вопросов и ответов</b>	мероприятие, проходящее в форме диалога и позволяющее задавать интересующие читателей вопросы и получать на них ответы.
<b>Час интересной книги</b>	отличие здесь будет в выборе самой книги. Книга должна быть не новой, а незаслуженно забытой или просто интересной, но вышедшей в свет в предыдущие годы.
<b>Час информации</b>	форма просветительной работы среди читателей, направленная на воспитание гражданской культуры молодежи, формирование ее кругозора, социальной зрелости.
<b>Час общения</b>	мероприятие, посвященное развитию навыков культуры общения и корректному обращению друг с другом.
<b>Час Гордости за Родной город</b>	
<b>Час исторической Книги</b>	
<b>Час Краеведческой Миниатюры</b>	
<b>Час Литературного Портрета</b>	
<b>Чародей-вечер</b>	(под Новый год) – новогоднее представление (вечер), используется создание атмосферы чуда, волшебства.
<b>Школа</b>	цикл обучающих мероприятий, по заранее разработанной программе.
<b>Школа гениев</b>	
<b>Школа общения</b>	
<b>ШАГ: школа активного гражданина</b>	
<b>Шоу</b>	яркое представление, рассчитанное на шумный внешний

	эффект, развлекательная программа с эффектным музыкальным и визуальным сопровождением.
<b>Шоу интеллектуальное</b>	яркая интеллектуальная развлекательная программа.
<b>Шоу-программа</b>	программа, состоящая из нескольких эффектных, ярких номеров.
<b>Шутка-минутка</b>	небольшое мероприятие, развлекательного и юмористического характера.
<b>Экскурсия</b>	выход, поездка, коллективное посещение достопримечательных мест, как правило, культурно-просветительного или учебно-демонстрационного характера. Тематика разнообразна. Требуется предварительная подготовка со стороны организатора и участников, а также инструктаж по технике безопасности и этикету.
<b>Экскурсия по библиотеке</b>	экскурсия знакомит с библиотекой в целом, с ее СБА, со всеми отделами библиотеки, акцентируя внимание на функциях каждого подразделения, отделами со специализированными фондами. Важно иметь план экскурсии, текст экскурсовода и точный маршрут. Особенность экскурсий – наглядность. Экскурсии по библиотеке проводятся как для отдельных читателей, так и для читательских групп.
<b>Экскурсия виртуальная</b>	виртуальная экскурсия знакомит удаленных пользователей с тем или иным местом.
<b>Эрудит-шоу</b>	игра, организованная в форме викторины (конкурса знатоков) по различным предметам.
<b>Эрудит - Лото</b>	
<b>Эскизы</b>	несколько небольших по размеру постановок, объединенных в одно мероприятие общей идеей или темой.
<b>Эстафета</b>	совместная деятельность группы участников, совершаемая в последовательности, определяемой сюжетом, сценарием, правилами.
<b>Эстет-шоу</b>	яркое представление, развлекательная программа, посвященная искусству, изящному, прекрасному.
<b>Этикет-класс</b>	мероприятие, посвященное обучению и закреплению правилам этикета.
<b>Этюд библиографический</b>	небольшое мероприятие, посвященное какому-либо отдельному вопросу библиографии, изучению её узкой темы.
<b>Юбилей</b>	торжественно отмечаемая годовщина знаменательного события, жизни или деятельности какого-либо лица, существования учреждения, предприятия, организации и т. д. В библиотеке может быть: юбилей книги, юбилей жанра, юбилей писателя, юбилей библиотеки
<b>Юморина</b>	фестиваль юмора и сатиры; мероприятие, посвященное юмористической или сатирической литературе.
<b>Игра - путешествие</b>	
<b>Мультимедийная консультация или урок</b>	
<b>Электронная презентация книги</b>	
<b>Ярмарка</b>	мероприятие, посвященное народным обычаям, праздникам с играми, забавами, песнями. Обязательно сопровождается выставкой, где осуществляется продажа демонстрируемой продукции.

<b>Ярмарка творческих идей</b>	акция, которая направлена на выявление проектов, способных внести в культурную жизнь учреждения новизну, креативность, способных повысить интерес различных слоев населения и общественных групп к культурным формам проведения досуга и самостоятельному творчеству, проводится в форме устных выступлений или медиа-презентации, рассказывающих о проектах, идеях.
--------------------------------	--

## НАЗВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ

"Аз – свет миру"	"Время читать"
"Азбука – не бука, забава и наука"	"Вспышка сознания в беспамятстве будней"
"Бабушкины сказки"	"Выдержит ли наша планета"
"Бал времен прабабушек"	"Вырос с карандашом и кистью в руках"
"Безумие"	"Галерея истерических личностей"
"Библиодартс"	"Галерея новинок"
"Библиотека – доминанта души"	"Далеко – не значит недоступно"
"Библиотека и молодежь: с книгой в будущее"	"Дамский мир"
"Библиотека и читатель: лицом к лицу"	"Детская книга в нашем городе"
"Библиотека за мир, культуру и процветание России"	"Для нас победная весна"
"Библиотечный велосипед"	"Его перо любовью дышит!" о Пушкине
"Библиотечных дел мастер"	"Если б был я поэтом ..."
"Блаженный мир любви, добра и красоты"	"Если бы я был папой"
"Большой мир древней Руси"	"Есть имена как солнце!" о Пушкине
"Будущее рождается сегодня"	"Ждет помощников природа"
"Былое и дамы"	
"В бой идут одни молодые"	"Женских рук прекрасное уменье"
"В мастерской Деда Мороза"	"Женщина на русском троне"
"Вершина мудрости"	"Жить в согласии с природой"
"Верю в Родины тайную силу"	"Забавное, веселое, смешное"
"Веселый волшебник"	"Загадки из бабушкина сундука"
"Взгляните в мамины глаза"	"Запасной планеты у нас нет"
"Владеешь информацией – владеешь ситуацией"	"Защитим красоту жизни"
"Возраст осени прекрасный"	"Звезды смотрят на нас"
"Возраст тревог и ошибок"	"Звени, звени, золотая Русь"
"Возрождение начинается с книги"	"Звонкая удаль стиха"
"Волшебник слова"	"Здоровье без лекарств"
"Восьмое чудо света"- о книге	"Здоровье, самочувствие и вредные привычки"
"Вот и лето состарилось"	"Зеленые карусели природы"
"Вот и осень к нам пришла"	"Земли Российской сыновья"
"Вперед к информационному обществу без границ"	"Земля – слезинка на щеке Вселенной"
	"Земля, на которой живу"

"Земля, которую теряем"  
 "Знать, чтобы уберечь себя"  
 "Золотой возраст"  
 "И это все о нем – о папе моем"  
 "Идеи. Гипотезы. Открытия"  
 "Из жизни зеленого мира"  
 "Из чего же сделаны наши мальчишки"  
 "Империя бестселлеров"  
 "К нам новая книга пришла"  
 "Каждому человеку, путь открыт в библиотеку"  
 "Каждый читатель желает знать"  
 "Как воспитать прекрасную даму"  
 "Как дружат растения и животные"  
 "Как лечить природу"  
 "Клумба –цветочный калейдоскоп"  
 "Книг, желанные страницы"  
 "Книга на орбите закона"  
 "Книга. Предназначение. Личность"  
 "Книги детства"  
 "Книги из страны детства"  
 "Книжка здоровья"  
 "Книжная вселенная"  
 "Книжная радуга"  
 "Книжное меню"  
 "Книжные острова"  
 "Книжный сад для малышей"  
 "Книжный теремок"  
 "Костюмы в калейдоскопе эпох"  
 "Краеведческий калейдоскоп"  
 "Крылатая радуга"  
 "Кудрявый гений русской поэзии"  
 "Курс библиотек 21 века: от информатизации знаниям!"  
 "Леса – зеленый каркас планеты"  
 "Летнее чтение с увлечением"  
 "Летние дни детской литературы"  
 "Листая страницы Красной книги"  
 "Литературная дуэль"  
 "Литературные пристрастия"  
 "Литературный вернисаж"  
 "Литературный дилижанс"  
 "Лишних знаний не бывает"  
 "Лукошко рецептов"  
 "Лучше папы друга нет"  
 "Любимица мальчишек и девчонок"  
 "Люблю когда утро"  
 "Любовь – это сердце всего" Маяковский  
 "Любовь как настроение, любовь как наваждение"  
 "Маленькая хозяйюшка"  
 "Маленькие чудеса большой природы"  
 "Меридианы фантастики"  
 "Методический огонек"  
 "Мечта любви, незнающей конца"  
 "Миллион приключений"  
 "Мир вокруг большой и разный"  
 "Мира девочки и книга"  
 "Мир природы в литературе"  
 "Мой край в военную годину"  
 "Мой отчий край ни в чем не повторим!"  
 "Молодежь в зоне риска"  
 "Мордочка, хвост и четыре ноги"  
 "Моряк в седле"  
 "Мудрец из страны детства"  
 "Мы знаем, что надо делать. Мы знаем, как это сделать. И мы делаем вместе с вами!"  
 "Мы лучше города не знаем, мы чувствуем его душой"  
 "Мы не одни в этом мире живем"  
 "На всех парусах в лето"  
 "Набат войны нам вновь стучит в сердца"  
 "Наваждение века"  
 "Нам и нашим потомкам"  
 "Нам слов порою не хватает, как любим мы наш край родной"  
 "Наш дом земля"  
 "Наш край в стихах и прозе"  
 "Наши следы в природе"  
 "Не дай себя запугать"  
 "Не растерять профессионализма"  
 "Неисчерпаемые родник вдохновения"  
 "Нескучная библиотечная полка"  
 "Неумолкающее эхо цветов"  
 "Ни одного дня без доброго дела" Баден-Поуэлт Р.  
 "Новинки из книжной корзинки"  
 "Новинки на книжной полке"  
 "Новогодняя ночь – время мечтать и озорничать"  
 "Новости зеленого мира"  
 "О муза плача, прекраснейшая из муз"  
 "Об этой книге сегодня спорят"  
 "Обелиски памяти"  
 "Образ, бережно хранимый"  
 "Обрати свое сердце к книгам"  
 "Окрыленное музыкой слово"  
 "Он пел и славил Русь святую"  
 "Опаленное детство"  
 "Орден твоего деда"  
 "Осенняя симфония"  
 "Осторожно: дурные привычки"  
 "От древней Руси, до новой России"  
 "Охранять природу – значит охранять Родину"  
 "Очарованная Русь Лескова"  
 "Память пылающих лет"  
 "Пассажиры зеленой карусели"

"Певец пиров и грусти томной" – Пушкин о Баратынском  
"Песни моей бабушки"  
"Писатель равен читателю, как, впрочем, и наоборот" Бродский  
"Планета загадок"  
"По дороге мудрости"  
"По следам великого мужества"  
"Повелитель фантазии"  
"Пожилым – забота, внимание и льгота"  
"Поздравляем с Рождеством – настоящим волшебством!"  
"Пока в душе не высушен родник"  
"Полезная информация и приятный досуг"  
"Поляна здоровья"  
"Потеха делу не помеха"  
"Поэтическое крылечко"  
"Праздник библиотечных удовольствий"  
"Праздники наших бабушек"  
"Прекрасный мир удивительного человека"  
"Преодолеть себя. С чего начать?"  
"Преступление против человечества"  
"Приключения Книговичка в детской библиотеке"  
"Прикоснись к прошлому"  
"Природа не прощает ошибок"  
"Природы милые напевы"  
"Профессия вечная – библиотечная"  
"Пусть всегда будет мама!"  
"Путешествие в мир Детской книги"  
"Путешествие со смехом"  
"Путешествия книжного паровозика"  
"Путешествие по книжному лабиринту"  
"Рады мы всегда друзьям! Приглашаем в гости к нам!"  
"Развеселые частушки любят дети и старушки"  
"Растения Здоровья"  
"Родные напевы"  
"Рождество в литературе"  
"Роковой шаг"  
"Свет идущий от мудрости"  
"Сегодня об этом спорят"  
"Седая юность"  
"Семейный портрет на фоне библиотеки"  
"Семейный ЧИТАЙмер"  
"Серебряное перышко" – конкурс юных литераторов  
"Сертификат признательности"  
"Сибирские мотивы"  
"Символ года – герой книг"  
"Скажи жизни "ДА"  
"Сказки русского леса"

"Слово о полку Игореве – Величайший памятник культуры"  
"Слышу голос природы"  
"Смеемся вместе с классиками"  
"Смех да и только"  
"Смех для всех"  
"Смеяться право не грешно"  
"Собиратель народных сказок"  
"Солнце поэзии, слава России!" о Пушкине  
"Соседи по планете"  
"Сохраним для потомков"  
"Сохраним себя для жизни"  
"Сохраним традиции – искать новое"  
"Старина стародавняя"  
"Страницы добра и радости"  
"Странник с русской душой"  
"Строка поэта в душе ребенка"  
"Ступени победы"  
"Табачный туман обмана"  
"Тайна Афродиты"  
"Такая разная улыбка"  
"Творческий остров"  
"Тревоги родного края"  
"Удивительный возраст осени"  
"Умейте в жизни улыбаться"  
"Учимся строить тело и дух"  
"Фантазии синьора Родари"  
"Хоть давно отгремела война"  
"Чародей слова"  
"Человек + природа = 21 век"  
"Человек. Поэт. Актер"  
"Чистая река - чистая совесть"  
"Читательская улыбка летом, или книга на каникулах"  
"Читающие дети – грамотная Россия"  
"Читая Пушкина сегодня"  
"Чтение как условие развитие нации"  
"Что пела бабушка за прялкой"  
"Что читают библиотекари, что читают читатели"  
"Чтобы жила Земля"  
  
"Чудо на подоконнике"  
"Школа увлекательного чтения"  
"Экологический кодекс города"  
"Экологическое досье города"  
"Это сказочное Рождество"  
"Этот разный, разный Высоцкий"  
"Юным читателям на удивление"  
"Я боюсь, что у русской литературы одно только будущее: ее прошлое" Е.И.Замятин  
"Я выбираю жизнь"  
"Я с книгой открываю мир!"

