



**МИНИСТЕРСТВО ТУРИЗМА
ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ**



**Порядок
предоставления субсидий из областного
бюджета Тверской области юридическим
лицам и индивидуальным
предпринимателям на финансовое
обеспечение затрат на создание объектов
туристского показа и туристской
инфраструктуры**

**г. Тверь
28 февраля 2018 года**



ОБЩЕЕ



ЦЕЛЬ

Создание новых объектов туристского показа и туристской инфраструктуры

ПОЛУЧАТЕЛИ

- Юридические лица и индивидуальные предприниматели, реализующие проекты по созданию объектов туристского показа и туристской инфраструктуры на территории Тверской области
- Прошли конкурсный отбор
- Соответствуют условиям получения субсидии

РАЗМЕР СУБСИДИИ

- Не более 400 000 рублей
- Не более 50 % на создание проекта



ПРИМЕРЫ ПРОЕКТОВ



Частный музей



**Ремесленные
мастерские**



**Контактный зоопарк на
объекте агротуризма**





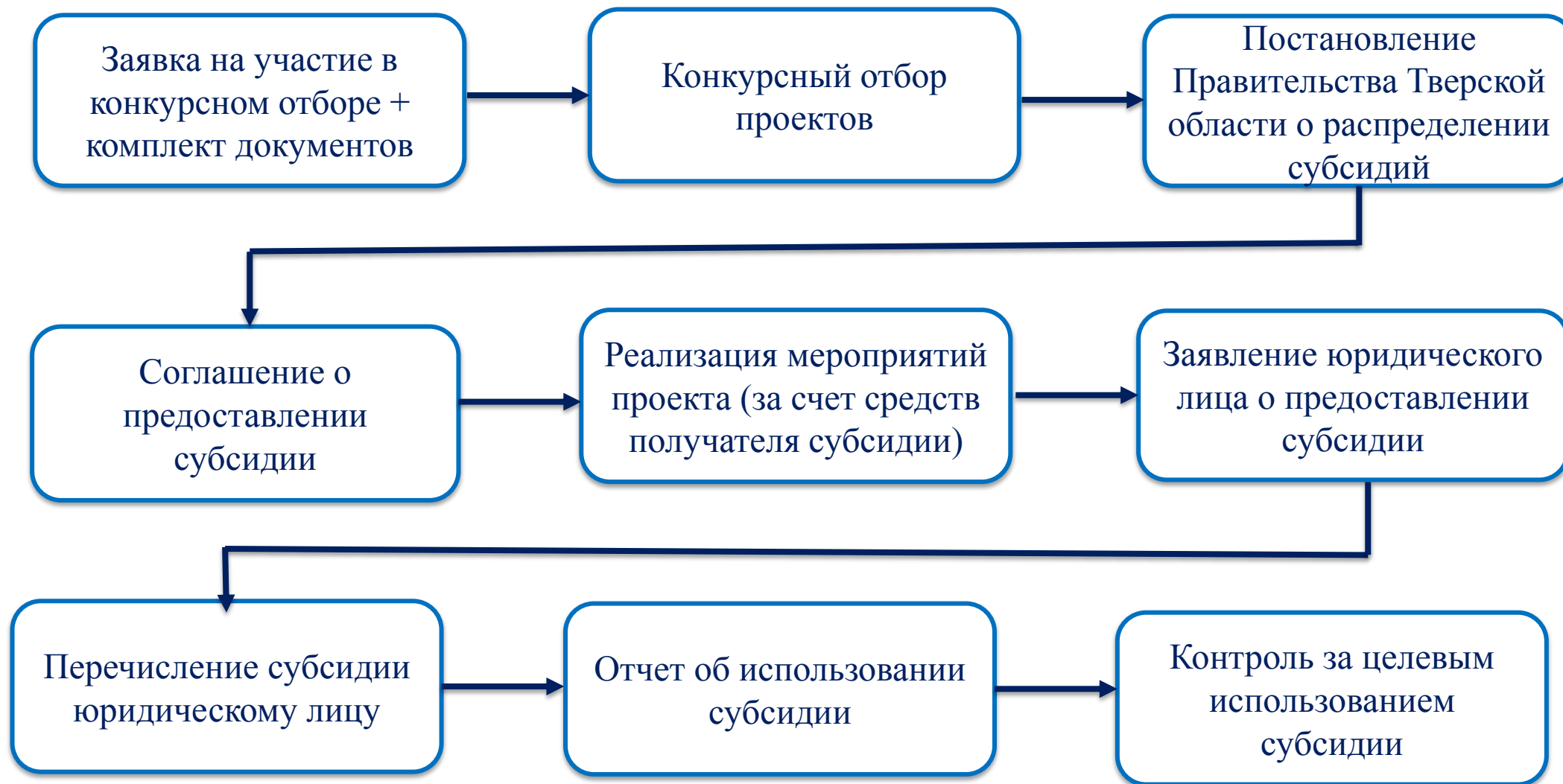
УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ СУБСИДИИ



1. Отсутствие задолженности: налоги и обязательные платежи, заработная плата, возвраты в бюджет средств субсидий и иной задолженности перед бюджетом
2. Отсутствие решений суда о привлечении к ответственности за незаконное привлечение к трудовой деятельности иностранных граждан
3. НЕ находится в состоянии банкротства, НЕ является участником КГН или иностранным юридическим лицом, НЕ осуществляет производство подакцизных товаров
4. Юридические лица (или их обособленные подразделения) и индивидуальные предприниматели должны быть зарегистрированы на территории Тверской области в установленном законодательством Российской Федерации порядке
5. Обеспечение финансирования и выполнения в полном объеме за счет средств получателя субсидии мероприятий, предусмотренных графиком реализации проекта



СХЕМА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СУБСИДИИ





КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ



№	Наименование документа
1	Заявка на участие в конкурсном отборе
2	Описание проекта по созданию объектов туристского показа и туристской инфраструктуры
3	Финансово-экономический план реализации проекта по созданию объектов туристского показа и туристской инфраструктуры на территории Тверской области (ФЭО + График реализации проекта)
4	Копия свидетельства о постановке на учет
5	Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц на дату подачи заявки / выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей
6	Справка налогового органа об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, плательщиком страховых взносов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов на дату подачи заявки
7	Справка об отсутствии задолженности по заработной плате перед работниками на дату подачи заявки



КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ



№	Наименование документа
8	Справка налогового органа, подтверждающая, что юридическое лицо не является участником консолидированной группы налогоплательщиков, на дату подачи заявки (для юридических лиц)
9	Копия устава юридического лица на дату подачи заявки (для юридических лиц)
10	Информация об отсутствии в отношении получателя субсидии, вступившего в законную силу решения суда (постановления уполномоченного органа или должностного лица) о привлечении к административной ответственности за незаконное привлечение к трудовой деятельности иностранного гражданина или лица без гражданства
11	Информация об опыте юридического лица или индивидуального предпринимателя по созданию объектов туристского показа и туристской инфраструктуры



ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА



№	Наименование раздела
1	Название проекта
2	Прогноз влияния создаваемых объектов туристского показа и туристской инфраструктуры на рост туристского потока в Тверскую область
3	Планируемая целевая аудитория туристов
4	Планируемое количество создаваемых рабочих мест
5	Информация о собственнике (собственниках) земельного участка, на котором планируется реализация проекта
6	Информация о состоянии инфраструктуры и благоустройстве территории земельного участка, на котором планируется реализация проекта
7	Планируемое количество дополнительных финансовых средств в иные объекты туристской индустрии в Тверской области в результате создания объектов туристского показа и туристской инфраструктуры



ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА



№	Наименование раздела
8	Описание концепции проекта
9	Анализ рынка сбыта, конкурентных преимуществ и механизма продвижения проекта
10	Параметры финансирования проекта по созданию объектов туристского показа и туристской инфраструктуры на территории Тверской области:
	- предполагаемый объем затрат (за исключением затрат, связанных с фондом оплаты труда) на создание объектов туристского показа и туристской инфраструктуры в рамках реализации проекта
	- предполагаемый объем субсидии из областного бюджета Тверской области на создание объектов туристского показа и туристской инфраструктуры в рамках реализации проекта
11	Информация о наличии письма о согласовании проекта по созданию объектов туристского показа и туристской инфраструктуры на территории Тверской области от руководителя ОМСУ
12	Информация о проведении обсуждения проекта с представителями туристской индустрии МО



ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА



1. Финансово-экономическое обоснование затрат на реализацию проекта (расчет необходимого количества финансовых средств на реализацию проекта по созданию объектов туристского показа и туристской инфраструктуры на территории Тверской области)

2. График реализации проекта



ПРИМЕР ГРАФИКА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА



№	Мероприятие	Необходимая сумма средств на его реализацию	Срок исполнения	Источник финансирования
1	Строительство здания частного музея	1 500 000 рублей	01.05.2018	Средства получателя субсидии
2	Приобретение экспонатов для экспозиции частного музея	150 000 рублей	01.07.2018	Средства получателя субсидии
3	Приобретение стеллажей для экспозиции музея и интерактивной панели	400 000 рублей	01.09.2018	Областной бюджет Тверской области (субсидия)



КРИТЕРИИ КОНКУРСНОГО ОТБОРА



№	Критерии конкурсного отбора	Количество баллов
1	Уровень проработки финансово-экономического плана реализации проекта по созданию объектов туристского показа и туристской инфраструктуры	Финансово-экономический план реализации проекта не содержит логически обоснованного, содержащего достоверные сведения финансово-экономического обоснования затрат на реализацию проекта, а также логически обоснованного графика реализации проекта – 1 балл; Финансово-экономический план реализации проекта не содержит логически обоснованного, содержащего достоверные сведения финансово-экономического обоснования затрат на реализацию проекта, а также логически обоснованного графика реализации проекта – 3 балла.



КРИТЕРИИ КОНКУРСНОГО ОТБОРА



№	Критерии конкурсного отбора	Количество баллов
2	Влияние созданного объекта туристского показа и туристской инфраструктуры на рост туристского потока в Тверскую область	Способствует привлечению до 1000 туристов в год – 1 балл; способствует привлечению от 1000 до 3000 туристов в год – 2 балла; способствует привлечению более 3000 туристов в год – 3 балла.
3	Соответствие проекта по созданию объектов туристского показа и туристской инфраструктуры на территории Тверской области, места его реализации туристскому позиционированию муниципального образования Тверской области / Тверской области	Не соответствует – 1 балл; не полностью соответствует – 2 балла; соответствует – 3 балла.



КРИТЕРИИ КОНКУРСНОГО ОТБОРА



№	Критерии конкурсного отбора	Количество баллов
4	Уровень проработки проекта по созданию объектов туристского показа и туристской инфраструктуры на территории Тверской области	Проект не содержит анализ рынка сбыта, конкурентных преимуществ и механизма продвижения – 1 балл; проект не содержит анализ рынка сбыта и (или) конкурентные преимущества и (или) механизм продвижения – 2 балла; проект содержит анализ рынка сбыта, конкурентные преимущества и механизм продвижения – 3 балла.
5	Планируемое количество создаваемых рабочих мест при создании объектов туристского показа и туристской инфраструктуры	Менее 5 рабочих мест – 1 балл; от 5 до 15 рабочих мест – 2 балла; свыше 15 рабочих мест – 3 балла.



КРИТЕРИИ КОНКУРСНОГО ОТБОРА



№	Критерий конкурсного отбора	Количество баллов
6	Потенциал объекта туристского показа и туристской инфраструктуры с точки зрения стимулирования развития иных объектов туристской индустрии в Тверской области	Стимулирует развитие 1 объекта туристской индустрии – 1 балл; стимулирует развитие 2 – 3 объектов туристской индустрии – 2 балла; стимулирует развитие 4 и более объектов туристской индустрии – 3 балла.
7	Опыт юридического лица или индивидуального предпринимателя по созданию объектов туристского показа и туристской инфраструктуры	Отсутствует опыт– 1 балл; имеется опыт по созданию 1 - 2 проектов – 2 балла; имеется опыт по созданию 3 и более проектов – 3 балла.



КРИТЕРИИ КОНКУРСНОГО ОТБОРА



№	Критерий конкурсного отбора	Количество баллов
8	Планируемый процент софинансирования проекта по созданию объектов туристского показа и туристской инфраструктуры на территории Тверской области за счет средств областного бюджета Тверской области	40 – 50 % - 1 балл; 30 – 40 % - 2 балла; ниже 30 % - 3 балла.
9	Планируемое количество дополнительных финансовых средств (за исключением средств бюджетов МО) в иные объекты туристской индустрии в Тверской области в результате создания объектов туристского показа и туристской инфраструктуры	Привлечение до 500 000 рублей - 1 балл; привлечение от 500 000 до 1 000 000 рублей - 2 балла; привлечение свыше 1 000 000 рублей - 3 балла.



КРИТЕРИИ КОНКУРСНОГО ОТБОРА



№	Критерий конкурсного отбора	Количество баллов
10	Наличие согласования проекта органом местного самоуправления муниципального района Тверской области (городского округа Тверской области), на территории которого планируется создание объектов туристского показа и туристской инфраструктуры	Отсутствие письма о согласовании проекта - 1 балл; наличие письма о согласовании проекта - 3 балла.
11	Проведение обсуждения проекта с представителями туристской индустрии муниципального района Тверской области (городского округа Тверской области), на территории которого планируется создание объектов туристского показа и туристской инфраструктуры	Отсутствие протокола обсуждения проекта - 1 балл; наличие протокола обсуждения проекта - 3 балла.



СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ



№	Мероприятие	Исполнитель	Сроки реализации
1	Принятие нормативных правовых актов	Министерство	Апрель 2018 года
2	Проработка концепции проекта и формирование конкурсной заявки	Юр. лица и ИП	Март – май 2018 года
3	Объявление конкурсного отбора	Министерство	Май – июнь 2018 года
4	Подача заявок на участие в конкурсном отборе	Юр. лица и ИП	Июнь 2018 года
5	Конкурсный отбор	Министерство	Июнь – июль 2018
6	Заключение соглашения о предоставлении субсидий	Юр. лица и ИП	Июль 2018
7	Подача заявления на предоставление субсидии	Юр. лица и ИП	С июля по декабрь 2018 года



ПОМОЩЬ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПОЛУЧАТЕЛЯМ СУБСИДИИ



1. Информирование юр.лиц и ИП о возможности получения субсидии

2. Координация действий по реализации проекта и формированию заявки на участие в конкурсном отборе

3. Консультационная помощь